

Seguimiento de los Egresados de la Maestría en Administración

*Realizada por: I. Q. MA. CRISTINA OROZCO TORRES M.A.
IME RAÚL DÍAZ DE LEÓN SANCHEZ M.A.*

Maestría en Administración

Facultad de contaduría y Administración
Universidad Autónoma de San Luis Potosí

1) Antecedentes

La Universidad Autónoma de San Luis Potosí creó e implantó, en 1976, la Maestría en Administración para dar respuesta:

- Al reclamo de los sectores público y privado de personal altamente capacitado para asumir funciones a nivel directivo.
- Al deseo de aquellos profesionales que realizan funciones administrativas, para lo que requieren una sólida preparación en el área.
- A las propias necesidades de la Universidad y otras instituciones educativas de contar con personal docente mejor capacitado para el desarrollo de su actividad.

De acuerdo con los fines para los que fue creada la Maestría en Administración tiene los siguientes objetivos:

- Desarrollar en los profesionales que la cursan, la habilidad de tomar decisiones acertadas apoyándose en el conocimiento científico a través del uso adecuado de técnicas modernas de administración.
- Despertar en los administradores el interés por el análisis cuidadoso de las variables a modificar en la toma de decisiones así como por la investigación

aplicada, lo que conduce a un mejor uso de los recursos y a una adecuada toma de decisiones.

- Complementar la formación de profesionales de otras áreas con conocimientos administrativos para un mejor desempeño de sus funciones.
- Contribuir a elevar el nivel académico de las instituciones locales de educación superior en el área administrativa.

2) Objetivo

Conocer dónde y en qué trabajan los graduados en administración y saber cómo los estudios realizados en la Maestría en Administración les han apoyado en su actividad profesional, ya que esto es de utilidad para reorientar los programas de esta institución a fin de proporcionar un mejor apoyo a la comunidad, además, conocer cuáles son las necesidades de actualización de los egresados en esta área para integrarlas a los programas de educación continua que ofrece la Facultad de Contaduría y Administración, a través de esta Maestría.

3) Justificación

Las políticas nacionales, estatales y los objetivos institucionales plantean un mejor uso de los recursos existentes, orientando los programas educativos de pos-

grado hacia la solución de las principales necesidades, procurando la excelencia académica, principalmente en los programas de posgrado.

Las funciones de la Maestría en Administración de apoyar la planta productiva preparando ejecutivos que realicen su labor en forma acertada; contribuir a fortalecer el nivel de licenciatura en el área administrativa, mediante la formación de profesores y apoyar, en general, al desarrollo formando maestros en administración con alto nivel académico, son revisadas para conocer y cuantificar la labor de la Maestría en la comunidad a través de sus graduados en administración quienes son los principales beneficiarios del programa.

4) Metodología

Para obtener información sobre los graduados de Maestría en Administración, inicialmente se elaboró un cuestionario, se realizó una prueba piloto con él, se le hicieron las correcciones necesarias y se envió por correo; debido a que la respuesta fue muy pobre, se visitó personalmente a los graduados y se realizaron 62 encuestas por escrito y 48 entrevistas personales, de un total de 81 graduados.

La principal información solicitada por escrito consistió en lo siguiente: datos personales; nombre de la empresa en que laboraban y puesto que ocupaban al iniciar la maestría; nombre de la empresa en que laboran y puesto que ocupan actualmente; domicilio y teléfono de la empresa; descripción de su actividad; otra actividad profesional; asociaciones a las que pertenece; lo que ha logrado gracias a los conocimientos que obtuvo en la maestría; qué porcentaje de los conocimientos adquiridos en la maestría han sido de utilidad en su actividad; en qué forma los conocimientos adquiridos en la maestría han modificado su conducta en la actividad profesional; si les interesa mantener contacto con la maestría; en qué forma y cuáles son las

áreas o temas administrativos que más les interesan para actualizarse.

De las entrevistas personales, en las cinco primeras se pudo observar la existencia de inquietudes o factores comunes a varios, con lo cual se realizó un formato guía para el resto de las entrevistas. En ellas, principalmente se buscó conocer la opinión de los graduados respecto al nivel de los estudios realizados, si se encuentran satisfechos con los mismos, se les preguntó su opinión sobre la convivencia con otras disciplinas durante sus estudios, además, en cuáles aspectos les gustaría se fortaleciera la maestría, reorientando sus programas.

5) Resultados

En las siguientes páginas se presentan las gráficas de los resultados obtenidos en la encuesta por escrito y en la entrevista personal, que se realizó a los graduados en Maestría en Administración.

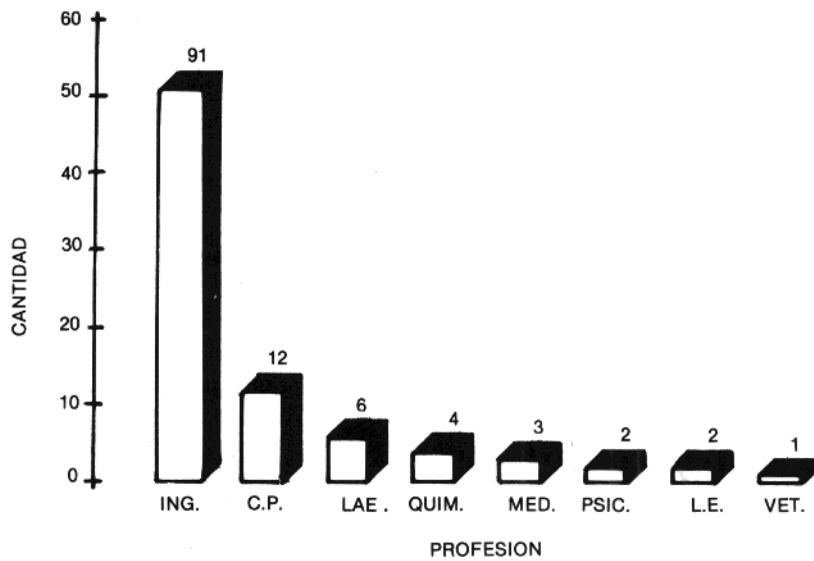
Los graduados de la Maestría en Administración de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, en su mayor parte tienen Licenciatura en Ingeniería, esto se debe principalmente a que los ingenieros ingresan a las empresas desarrollando funciones técnicas y al ir subiendo en la estructura organizacional, adquieren cada vez más funciones administrativas para las cuales requieren de herramientas que los apoyen.

Un 19% son Contadores Públicos y estudian la Maestría porque aspiran a puestos directivos en finanzas o a manejar su propio despacho, los Licenciados en Administración de Empresas sólo son un 7% ya que ellos prefieren posgrados en áreas específicas como Finanzas o Recursos Humanos¹.

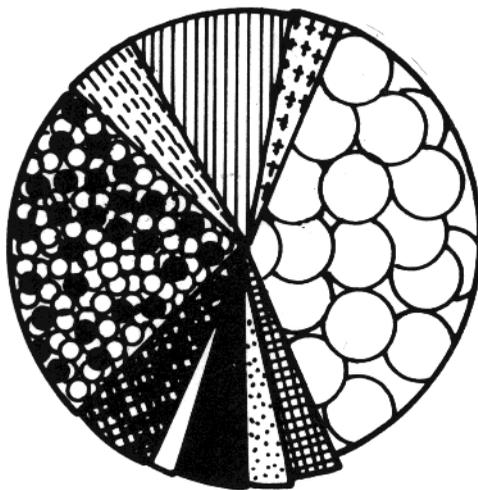
¹De investigación DETECCIÓN DE NUEVOS ESTUDIOS DE POSGRADO EN EL AREA DE ADMINISTRACION Y CONTADURIA, de Manuel Betancourt y Cristina Orozco.



**EGRESADOS DE LA MAESTRIA
EN ADMINISTRACION POR PROFESION
HASTA DIC. DE 1987**

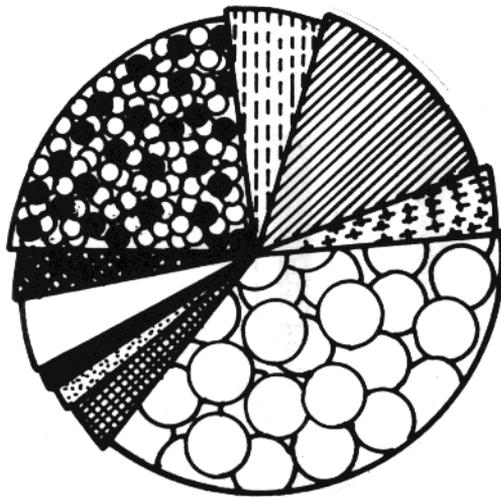


**GIRO DE LA EMPRESA EN
LA QUE PRESTABAN SUS SERVICIOS
AL INICIAR LA MAESTRIA**



EGRESADOS PTGE CANT.	GIRO DE LA EMPRESA
22.58% (14)	U.A.S.L.P. } INSTITUCIONES EDUCATIVAS
6.45% (4)	I.T.R. }
14.51% (9)	Servicios públicos
4.84% (3)	Servicios privados
37.09% (23)	Industria
3.22% (2)	Construcción
1.61% (1)	Bancos
1.61% (1)	Ejercicio libre
4.84% (3)	Sin empleo
3.22% (2)	Comercial

GIRO DE LA EMPRESA EN LAS QUE ACTUALMENTE PRESTAN SUS SERVICIOS LOS EGRESADOS

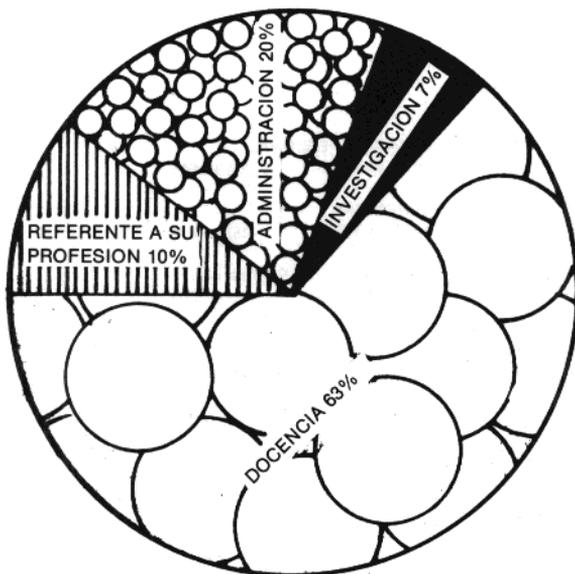


% DE EGRESADOS	GIRO DE LA EMPRESA	INSTITUCIONES EDUCATIVAS
(15) 24.19%	U.A.S.L.P.	INSTITUCIONES EDUCATIVAS
(3) 4.83%	I.T.R.	
(7) 11.29%	Servicios privados	
(2) 3.22%	Servicios públicos	
(23) 37.09%	Industria	
(2) 3.22%	Construcción	
(2) 3.22%	Financieras	
(3) 4.83%	Ejercicio libre	
(1) 1.61%	Sin empleo	
(4) 6.45%	Comercio	

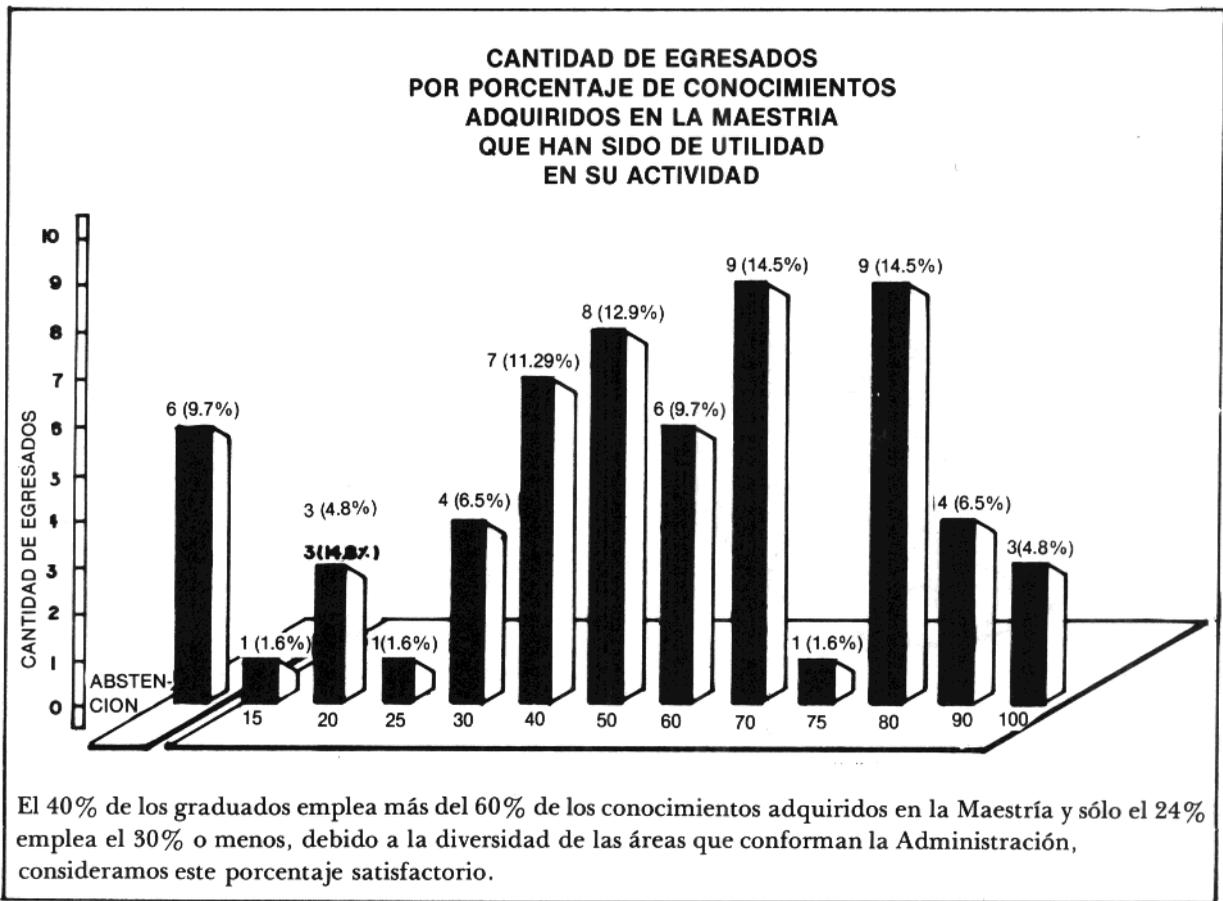
La mayor parte de los graduados en Administración desarrollan sus funciones en la industria (37%) y un número importante de ellos en instituciones de educación superior (29%), con lo que se cumplen los objeti-

vos de la Maestría de fortalecer la producción y la docencia. Los estudios de Maestría no propician que los egresados cambien de giro de empresa.

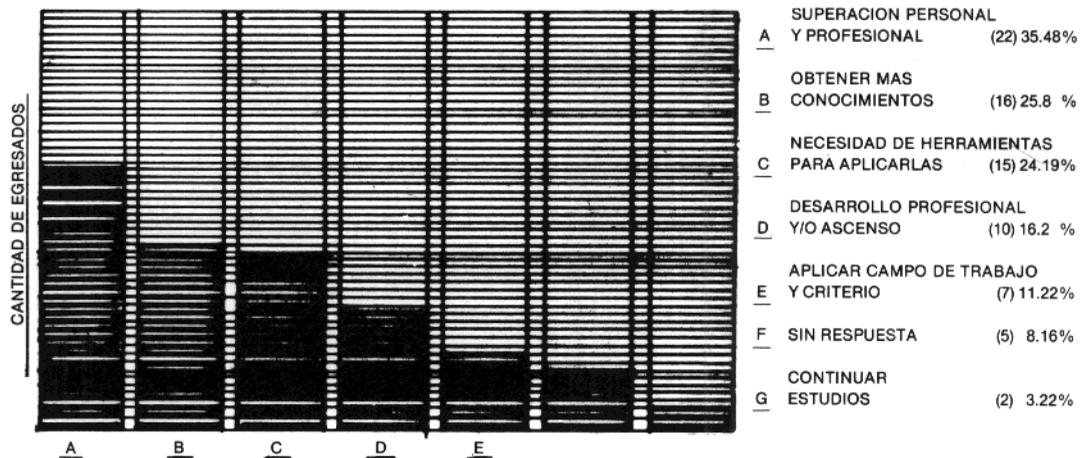
GIRO DE OTRAS ACTIVIDADES QUE DESARROLLAN APARTE DE SU TRABAJO

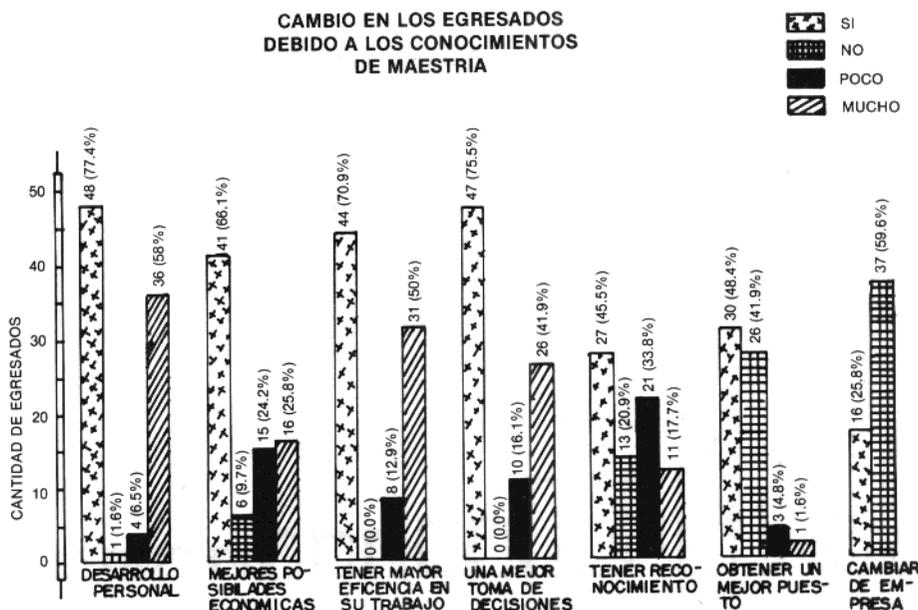


En esta gráfica se puede comprobar que los estudios de Maestría en Administración desarrollan en los graduados el interés por el conocimiento y la trasmisión del mismo, ya que un número importante de nuestra muestra (50%) desarrolla otra actividad remunerada y de entre ellos el 63% se dedica a la docencia como maestros de hora clase en instituciones de educación superior.

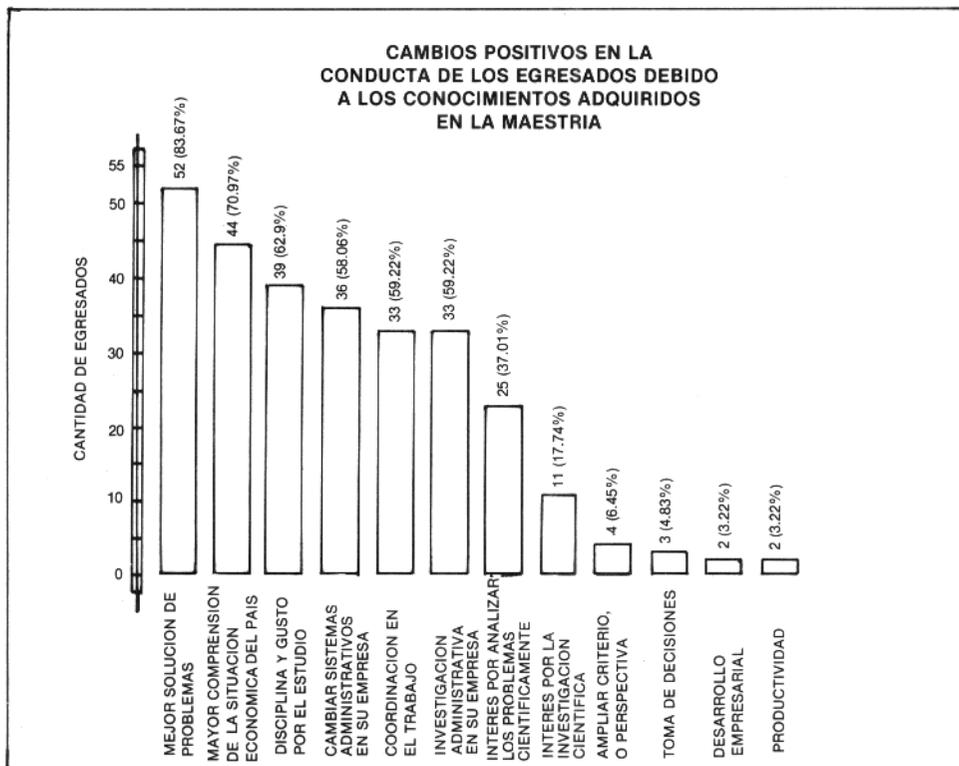


OBJETIVOS QUE MOTIVARON EL ESTUDIO DE LA MAESTRIA

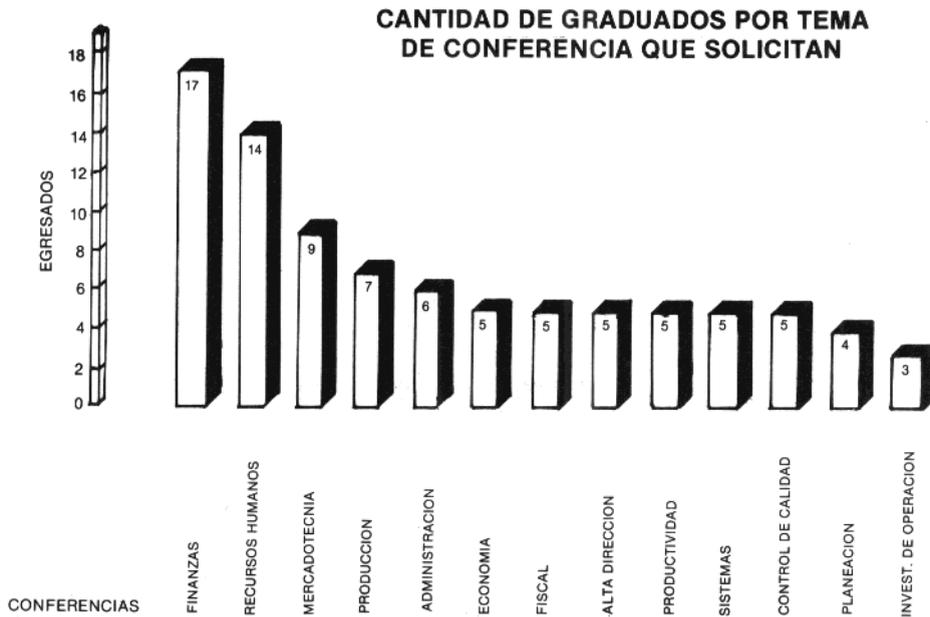
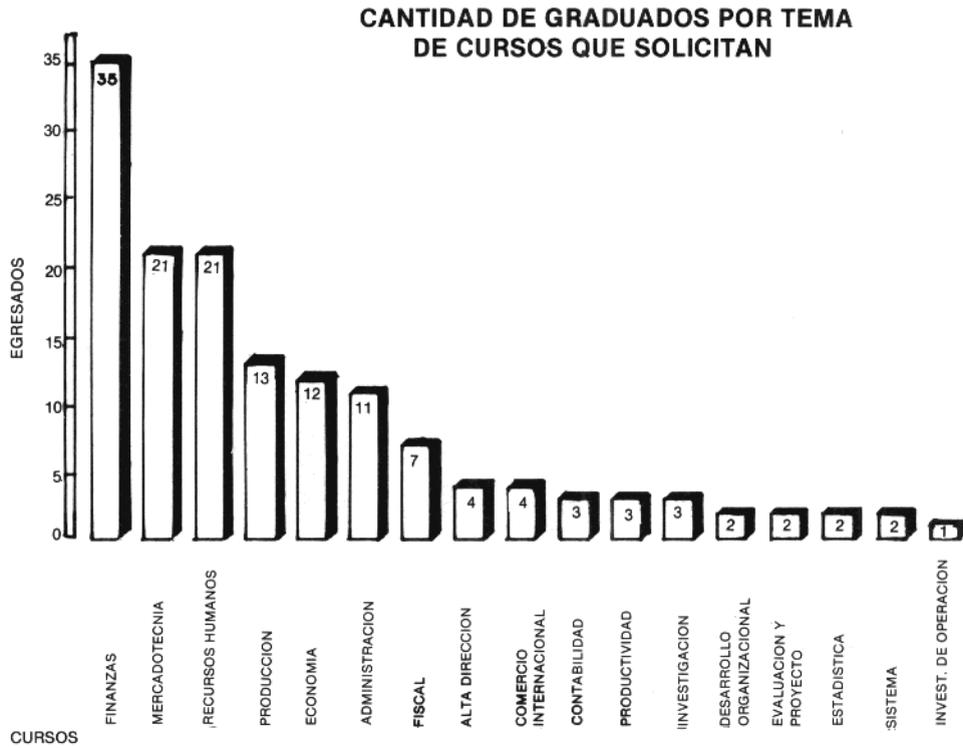




Los objetivos que motivaron a los graduados para estudiar la Maestría se cumplieron, en gran parte, como se puede observar en las gráficas y son acordes con los objetivos que la Maestría planteó para sus graduados.

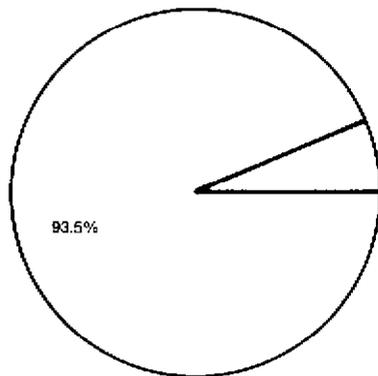


Se lograron cambios importantes en la conducta de los graduados, todos ellos conducen a una mejor comprensión, detección planeación y solución de las situaciones a las que se enfrenta un administrador.

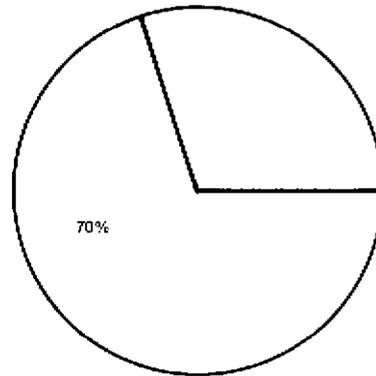


El área en la cual están más interesados en capacitarse es en Finanzas, esto se debe a la situación económica que se vive en nuestro país, que demanda habilidad financiera para lograr los objetivos de la empresa.

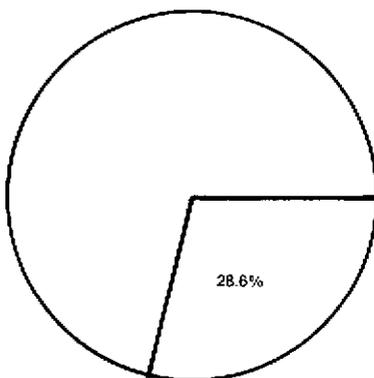
RESULTADOS DE LA ENTREVISTA PERSONAL A GRADUADOS DE LA MAESTRIA



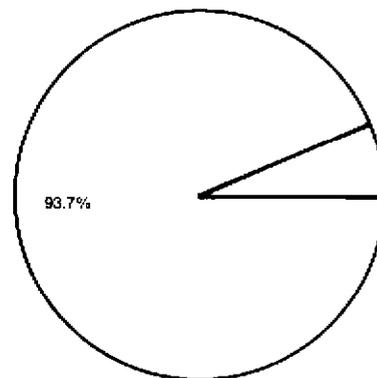
Se encuentran satisfechos con los conocimientos adquiridos en la materia.



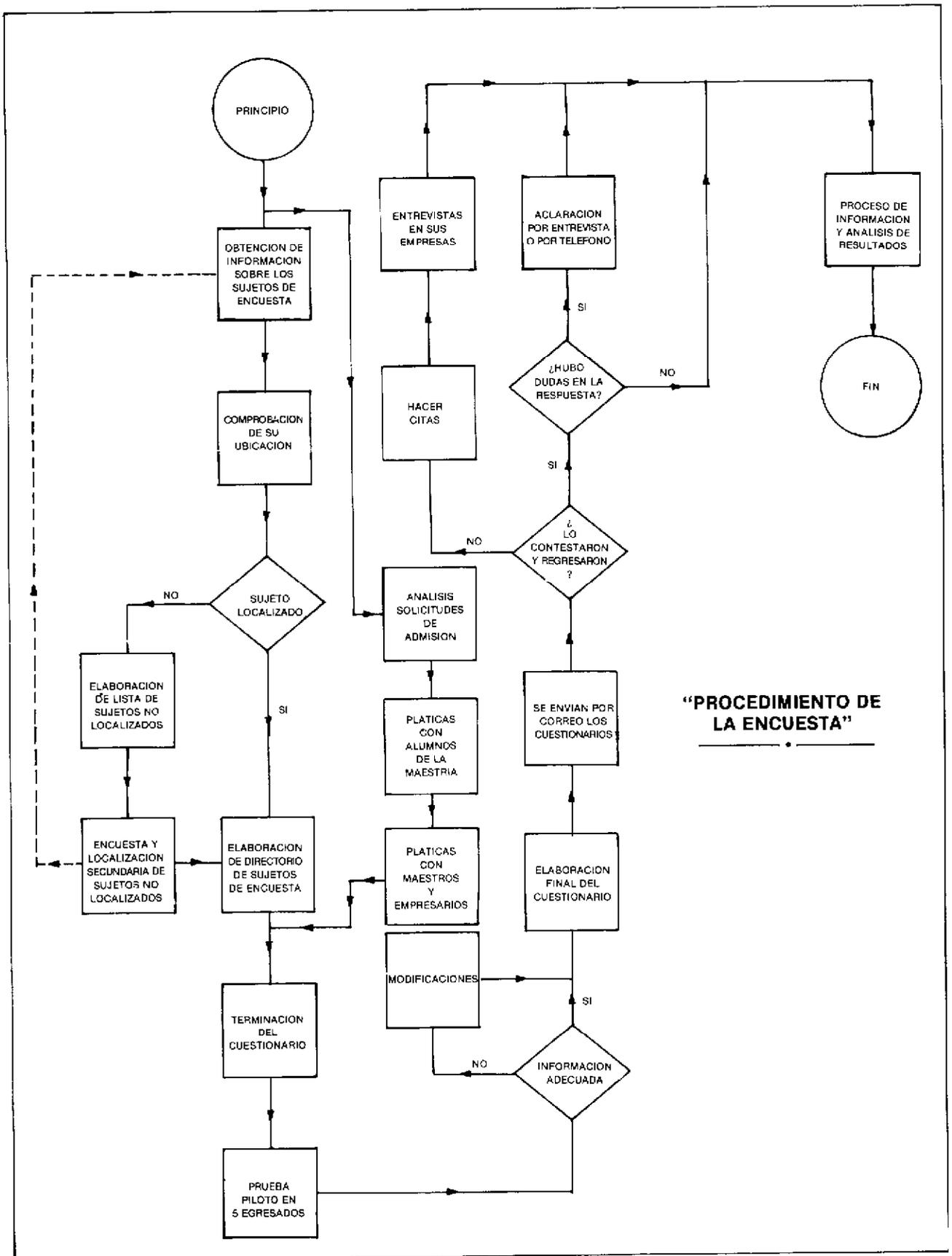
Está interesado en cursar las materias de concentración del nuevo programa de la maestría.



Requieren mayor capacidad de análisis para la detección de los problemas de la empresa mexicana y la aplicación de las técnicas administrativas en la solución.



Se encuentran satisfechos por la amplitud de criterios que desarrollan al trabajar con compañeros de otras disciplinas.



"PROCEDIMIENTO DE LA ENCUESTA"



6) Conclusiones

De acuerdo con los resultados obtenidos se puede afirmar que la Maestría en Administración está cumpliendo sus objetivos, ya que se logran aplicar los conocimientos obtenidos dentro de la misma y cambios positivos en la conducta de los egresados dotándolos de las herramientas que requieren para el mejor desarrollo de sus funciones. Consideramos importante, para la Maestría en Administración, reorientar sus programas haciendo un énfasis mayor en la investigación administrativa y la conciencia de la necesidad de participar en la solución de los problemas nacionales, el análisis y detección de los

problemas de la empresa mexicana y la aplicación de técnicas administrativas en la solución de los mismos; el interés por modificar los sistemas buscando una mayor productividad. Ofrecer a los graduados un buen programa de actualización que contribuya a un mejor desarrollo de sus funciones en las áreas que requieren y mantenga el prestigio de la maestría en la comunidad.

Se observó un alto índice de deserción del 74% que aún siendo una tendencia nacional, sería interesante analizar sus causas.

Es conveniente realizar investigaciones similares periódicamente con objeto de analizar la evolución de la maestría y mantenerla actualizada.

investigación
administrativa

Cupón de intercambio

Solicitamos pertenecer al programa de intercambio de publicaciones que tienen establecido.

Nombre de la publicación: _____ Periodicidad: _____

Adjuntamos un ejemplar para su información.

Institución: _____ Calle: _____ No.: _____ Colonia: _____

Ciudad: _____ Edo.: _____ País: _____ C.P.: _____ Deleg.: _____ Tel.: _____

Organo interno de comunicación Científica y Tecnológica de la Sección de Graduados y de Investigación Científica y Tecnológica de la Escuela Superior de Comercio y Administración del I.P.N.

Sección de Graduados y de Investigación Científica y Tecnológica: Escuela Superior de Comercio y Administración, Instituto Politécnico Nacional, Carpio 471, edificio D 3er Piso Col. Sto. Tomás, Delegación Miguel Hidalgo 11340 México, D.F. Tels. 341 10 67 y 341 42 33 ext. 28. Apartado Postal 4025 Sta. María la Ribera Deleg. Cuauhtémoc.