

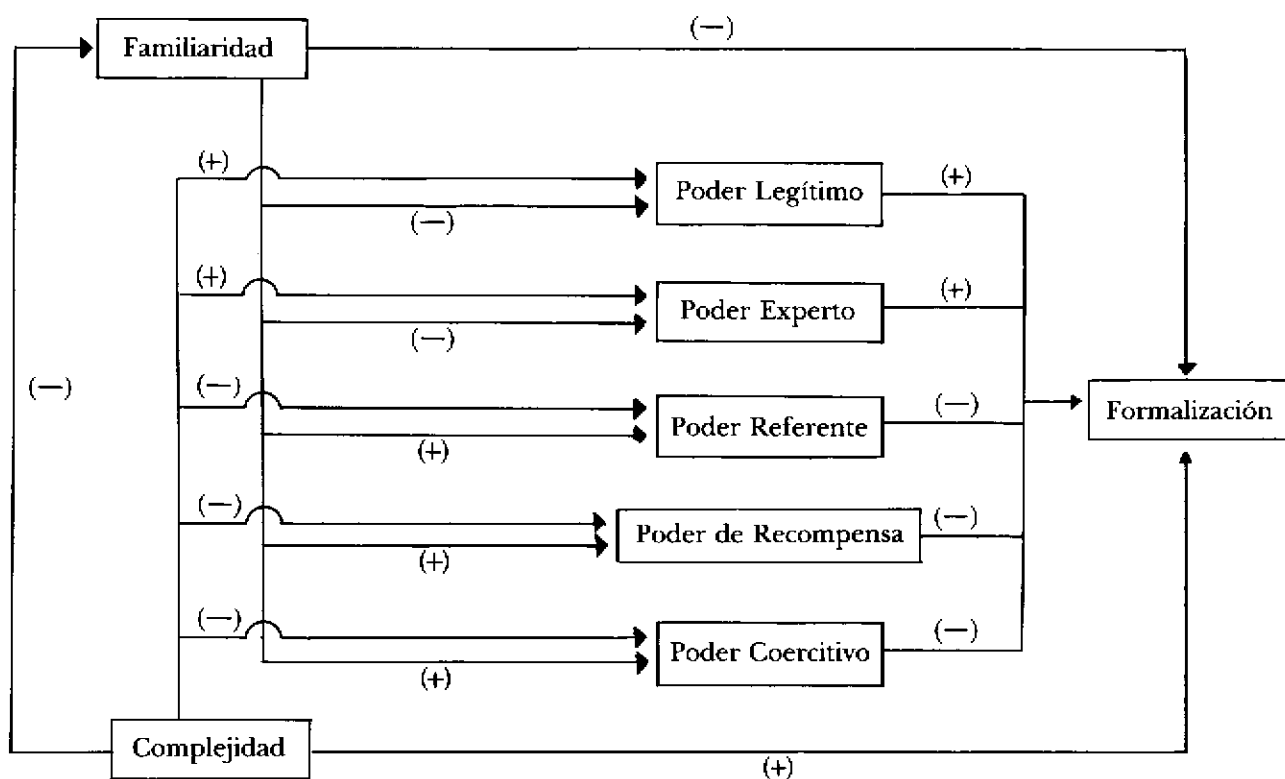
La investigación administrativa en el CICA (ESCA-IPN) 1980-1986. Resultados y perspectivas



(Segunda parte)

De acuerdo a un modelo de relaciones se trató de probar cómo el carácter familiar de la administración influye en el poder y la formalización de la

estructura organizacional de la pequeña y mediana empresa en México:



En Investigación Aplicada:

Se han realizado dos estudios que buscan determinar el grado de aplicación de los factores de la mercadotecnia en las organizaciones mexicanas.

Se ha determinado el grado de aplicación de modelos, tales como:

"El sistema 4" de Rensis Likier y su aplicación en la administración del conflicto en las organizaciones mexicanas.

A través de la aplicación de curvas de ajustes como: la exponencial, la logarítmica, la cuadrática y la lineal, se trató de atenuar las variaciones entre las múltiples razones financieras, a fin de agrupar y estandarizar las más aplicables y aquellas que reflejan mejor el desarrollo y estado financiero de la organización.

Se ha analizado la problemática del sistema de operaciones de las organizaciones industriales y el grado de utilización de las técnicas de investigación de operaciones en la pequeña y mediana empresa.

De entre diversos modelos que intentan, bajo ciertos supuestos formar costeos óptimos de acciones, se ha seleccionado aquel que ofrece al inversionista un mayor equilibrio entre rendimiento y riesgo, a fin de contrastarlo con la práctica y determinar las bondades de su aplicación.

Con base en datos reflejados en el periodo 1976-78 sobre títulos y valores; se determinaron y conceptualizaron factores tales como:

- Riesgo de bursatilidad
- Riesgo por tasa de título
- Riesgo por plazo de vencimiento
- Prima de riesgo total
- Riesgo por inflación
- Riesgo por tasas bancarias.

Con estos factores se determinó una matriz de correlación, a fin de establecer la asociación e im-la prima de riesgo.

Mediante un análisis bibliográfico descriptivo se presentan técnicas para determinar los elementos esenciales y las necesidades y forma de operar de un sistema de información en mercadotecnia.

En una muestra de 1129 adolescentes de México, D.F., Morelia y Veracruz, se analizaron variables que determinan el comportamiento de consumo de los jóvenes, tales como:

Edad	Actitudes	Materialismo
Sexo	Motivación	Búsqueda de información y
Status social	Habilidades	Conocimientos

Resultados evidenciados por el CICA.

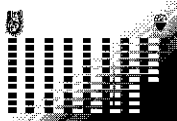
Los logros obtenidos se presentan por áreas de acuerdo a las funciones básicas de la Administración: producción, comercialización, finanzas y comportamiento organizacional, puesto que la sincronización de las diferentes tareas de la organización es necesaria para su adecuado funcionamiento.

De acuerdo a la función de producción:

Se ha logrado describir el funcionamiento del sistema de administración de la producción en una muestra de 41 pequeñas y medianas empresas, detectándose que la mayor parte de las organizaciones que necesitan de apoyo tecnológico son las empresas pequeñas.

Se ha determinado que la productividad se ve modificada en forma ascendente y positiva por la satisfacción en el trabajo y por los estilos de liderazgo.

También se ha logrado determinar las características sobresalientes de los dirigentes de pequeñas y medianas empresas como: que tienen una formación profesional alta, predomina el sexo masculino, son en promedio jóvenes, utilizan un estilo de liderazgo democrático y su perfil de personalidad es ligeramente diferente al de la gente normal; puesto que reflejan una elevada estabilidad emocional, persistencia, madurez, competitividad, impetuosidad e intereses intelectuales y de acción. Se concluyó que la capacitación y la experiencia que poseen los dirigentes, tienen la mayor influencia sobre la rentabilidad y la productividad de las pequeñas y medianas empresas.



Con relación a la comercialización:

Se ha logrado describir cómo las decisiones mercadotécnicas son decisivas para la supervivencia, crecimiento y desarrollo de la organización, cómo la gran cantidad de variables dificultan la sistematización de la toma de decisiones estratégicas, dada la elevada incertidumbre que las rodea.

También ha sido posible apreciar que la mercadotecnia en México se aplica en mayor grado por aquellas grandes y medianas empresas que han experimentado las bondades de esta técnica y por ende, han tenido la capacidad económica para desviar recursos hacia su adecuada aplicación. El mercado de trabajo en mercadotecnia es limitado pero en constante crecimiento, a tal grado que está siendo generado no sólo por la gran empresa, sino por la participación creciente de la mediana empresa.

Otros resultados muestran por qué es diferente el comportamiento de los adolescentes como consumidores, en cuanto al sexo, edad, lugar de procedencia y algunas habilidades y actitudes hacia el consumo y hacia la publicidad.

En cuanto a la función financiera de la empresa:

Se ha encontrado que el riesgo de bursatilidad, la inflación y las tasas bancarias son elementos que impactan más directamente la prima de riesgo de una obligación financiera. Las tasas de interés del título y el periodo de vencimiento son factores que por separado distorsionan los resultados.

Se ha determinado que sí existen y es posible utilizar razones financieras estandarizadas y significativas para las organizaciones mexicanas, pero siempre que las empresas estén agrupadas por ramos y se tipifiquen por su grado de desarrollo y por el poder predictivo y explicativo de las razones financieras.

Se ha logrado determinar las causas por las que el modelo de índice simple de Sharpe no es consistente para formar carteras óptimas de inversión en acciones.

Se logró determinar que para pronosticar el riesgo o el rendimiento de la empresa, la relación

rendimiento-riesgo no tiene ningún impacto y solamente se puede confiar en el juicio del inversionista, así como en el análisis de factores económicos como la devaluación, la inflación y otros. Un análisis de la relación rendimiento-riesgo sólo tiene impacto dentro del concepto de cartera de inversión.

En el campo del comportamiento organizacional:

Se ha determinado el grado de validez y confiabilidad de escalas para medir:

- La innovación
- La centralización
- La complejidad

Se logró probar que:

A mayor centralización de las organizaciones, es menor la conducta innovadora de los ejecutivos.

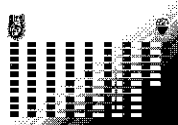
A mayor centralización de las organizaciones, corresponde una fuerte tendencia a ser menos complejos.

A mayor conducta innovadora de los ejecutivos, corresponde una mayor complejidad en las organizaciones.

Se ha encontrado también evidencia que el "Sistema 4" de Liker como modelo, es una herramienta útil para una mejor administración del conflicto dentro de las organizaciones mexicanas.

Se determinó la validez de la relación supuesta entre cohesión de los grupos primarios y la posesión del poder controlada por el tamaño de los grupos y el ejercicio informal del poder.

Se determinó que el desempeño y las actitudes de los profesores en el salón de clase influyen significativamente en los resultados académicos y en las actitudes de los alumnos hacia las matemáticas, resaltando la importancia de la presencia del profesor ante cualquier circunstancia interactiva en el proceso enseñanza-aprendizaje. Se confirmó que el fracaso de los estudiantes se debe a factores propios de la docencia, del sistema social, de la formación lograda y de aspectos familiares.



Se ha logrado explicar cómo la educación, la capacitación, experiencia laboral y las características personales influyen en la conducta innovativa y en su retribución y en el nivel laboral en que se desenvuelven los trabajadores en general y los de la industria textil en particular.

Se han encontrado resultados que cuestionan la racionalidad de la administración en función de la familiaridad (aspecto emocional) de la dirección, de tal forma, que la admiración y el respeto que se les tiene a los directivos como tales y como familiares, cambia cuando la empresa crece y se torna más formal y más racionalizada en base a que son distintas las razones por las que se obedece y acatan las órdenes de los jefes, posiblemente por la profesionalización de los directivos o porque se ha preferido contratar directores profesionales.

Se encontró que los grupos de ausentistas y no ausentistas analizados, poseen diferentes grados de alienación, socialización y autorrealización. Siendo los no ausentistas los más alienados y los menos autorrealizados. De lo que se desprende que el clima organizacional en las organizaciones, a criterio de sus trabajadores, no es lo suficientemente satisfactorio.

Al analizar las relaciones personales entre profesionistas dentro de las organizaciones, se evidencia la necesidad de modificar la actitud y la forma de socialización entre profesionales cuando desarrollan labores como empleados en las organizaciones, lo que afecta a las variables estructurales como: coordinación, autoridad, centralización y supervisión.

Se establece que la autoridad y la autonomía forman parte de un fenómeno bipolar que se manifiesta mediante la autoridad como acatamiento. Se logró un cierre causal a través del Path Analysis entre autoridad-socialización-centralización, donde la causalidad más fuerte se encontró entre autoridad y centralización y se concluyó que la descentralización administrativa es un fenómeno que se lleva a efecto también en las organizaciones privadas.

Repercusiones de la labor desarrollada en el CICA.

La trascendencia de la investigación administrativa de apreciar en el impacto y la contribu-

ción al sistema educativo y de investigación que tiene a su cargo la formación de recursos humanos para la transferencia y/o difusión de los resultados a la sociedad en general y a la planta productiva en especial.

Repercusiones en el ámbito educativo:

Se han logrado importantes recomendaciones a profesores, a instituciones educativas y a investigadores educativos, con relación a:

Establecer un proceso enseñanza-aprendizaje que sea continuo, interactivo y acumulativo o que permita visualizar el mundo cultural, social y científico.

Mejorar el involucramiento de las escuelas en la aplicación de técnicas y metodología y en el propio proceso enseñanza-aprendizaje, plan de retroalimentar, concluir y actualizar el desarrollo de dicho proceso.

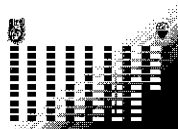
Impulsar y apoyar la investigación educativa que conduzca a aportaciones dentro del proceso enseñanza-aprendizaje, que es el fin último de toda institución educativa.

Se han encontrado resultados que no contradicen lo que postulan las teorías sociopolíticas de la educación en cuanto al mercado de trabajo, pero que niegan la validez universal de sus proposiciones, puesto que le dan más peso a los factores externos que a las características individuales en el establecimiento del perfil de los recursos humanos.

También se presentan resultados concretos sobre las exigencias y preferencias de los empresarios en la selección del personal de mercadotecnia, en cuanto a su preparación profesional, así como alternativas que justifican y que pueden ser tomadas en cuenta para el futuro de la profesión mercadotécnica en México.

Repercusiones en el ámbito de la investigación y tecnología.

Se presenta la interpretación y el desarrollo conceptual de factores, como:



Innovación	Alienación
Centralización	Socialización
Tecnología	Autorrealización y Ausentismo

Mostrando su impacto y significado en la teoría administrativa, además de su proyección a la práctica.

A los investigadores en el ámbito financiero se le presentan sugerencias que permiten suplir las limitaciones que se encontraron al tratar de probar un modelo para formar carteras óptimas de inversión en acciones.

Para los estudiosos dentro del campo teórico de la administración se sugiere la reflexión y análisis sobre algunos factores relacionados con el comportamiento de los profesionales en las organizaciones como: toma de decisiones, la motivación, el liderazgo y la comunicación como función de la socialización, el clima organizacional y la productividad.

Se ha logrado sistematizar el enfoque de racionalidad desarrollado por Thompson, 1967 y Cyert y March, 1963, en el que se establece cómo la estructura organizacional está formada por el diseño organizacional y el diseño laboral. El primero prescribe cómo los trabajos se relacionan unos con otros, a fin de lograr equilibrio entre la especialización y la coordinación, mientras que el diseño laboral determina cómo se combinan las tareas y las responsabilidades en cualquier puesto de trabajo.

El aporte al conocimiento del comportamiento de los grupos primarios en cuanto al ejercicio del poder informal nos conduce a enriquecer la información sobre el ambiente burocrático de México, contribuyendo al manejo de los niveles de productividad en las organizaciones públicas, mediante la posibilidad de modificar las actitudes de los grupos.

Repercusiones en el ámbito socio-económico.

De los beneficios económicos se desprenden las expectativas de satisfacción a las prioridades sociales, sin explicitarlas se pueden derivar los beneficios y trascendencia que para la comunidad tienen los resultados presentados anteriormente y que pueden resumirse así:

Los sectores económico y productivo como principales y potenciales usuarios, puede encontrar y utilizar para efectuar evaluaciones financieras y económicas un total de 26 razones financieras estándares y agrupadas por su significancia, según el ramo de que se trate: productos del acero, productos químicos, productos eléctricos y electrónicos, industria del vidrio, productos textiles, empresas del cemento, empresas mineras, empresas metalúrgicas, industria de auto partes y el ramo de la construcción.

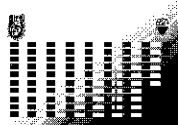
A los inversionistas y miembros de la Bolsa de Valores se les presentan interesantes conclusiones como: "Al inversionista le atrae la compra de obligaciones por el rendimiento fijo que le proporciona, más que por el plazo de redención". "Debe efectuarse un rating (clasificación) de los títulos cotizados en Bolsa para tener un conocimiento más preciso sobre el riesgo por tasas de interés y el riesgo por clasificación que afectan directamente el riesgo en las obligaciones". Es necesario se estudie también "el riesgo por incumplimiento".

A los prácticos y estudiosos de la comercialización en las organizaciones, se les recomienda estar atentos al costo de la información y su valor esperado, a la reducción de la subjetividad mediante la aplicación de técnicas analíticas, a la reducción de la incertidumbre mediante técnicas grupales inter y multidisciplinarias, como elementos de análisis y criterios para el diseño y operación de un sistema de información en mercadotecnia.

Se han encontrado resultados que permiten recomendar como vías para la supervivencia y consolidación, desarrollo y crecimiento de las pequeñas empresas de carácter familiar, las que conducen a una mayor profesionalización de los dirigentes y un diseño más formal de la estructura de su organización.

Se ha detectado que el conjunto de inversión que ofrece a la vez mayor rendimiento, pero representa un mayor riesgo, es el compuesto por las empresas cerveceras, de cigarros, vinos y licores. Y que el comportamiento de este conjunto está asociado con los ciclos económicos de México.

Siendo la productividad una de las principales preocupaciones humanas y permanentes como una



fuelle de prosperidad individual, social y nacional, son de suma importancia las recomendaciones que han surgido de la investigación en este ámbito de estudio, por lo que como resultados específicos a los gerentes y directores de las organizaciones se les recomienda una práctica más consciente y sistemática en los modelos de administración democrática que proporcione a sus miembros un ambiente rico en oportunidades para la satisfacción de necesidades de seguridad, de sociabilidad, estima, autonomía y autorrealización, puesto que conduce sistemáticamente a mejorar los índices de productividad dentro de las organizaciones mexicanas.

También se presentan sugerencias sobre la administración del conflicto, a fin de:

- Estimular la iniciativa y la creatividad en los miembros
- Facilitar la fluidez en las operaciones
- Lograr una mejor integración de los objetivos personales con los institucionales
- Crear un ambiente de trabajo sano y agradable, y por ende: mejorar la productividad y eficiencia de la empresa.

Se ha detectado que la pequeña y mediana empresa está interesada en mejorar sus métodos y técnicas de pronóstico, planeación y control de operaciones en sus sistemas de producción, ya que los métodos y técnicas utilizados por este sector son informales, poco sistematizados y poco analíticos (poco uso de técnicas matemáticas).

Otros resultados muestran cómo la capacitación y la experiencia adquirida por los dirigentes de la pequeña y mediana empresa, conducen a modificaciones en la rentabilidad y productividad. De tal forma, que las habilidades de los dirigentes constituyen un recurso importante que tiene trascendencia en los resultados económicos de la organización, de aquí que las recomendaciones de estos trabajos, giren en torno a la administración como principal factor en la determinación de la productividad del trabajo y la forma eficiente en cómo son utilizados los recursos.

También se obtuvieron resultados que pueden ser utilizados por los departamentos de comerciali-

zación de las empresas productoras, para planes y programas publicitarios mejor encaminados y con mensajes más reales. Y se encuentran recomendaciones para el Instituto Nacional del Consumidor y para la Secretaría de Educación Pública en cuanto a la forma de educar a los consumidores jóvenes.

Investigación en desarrollo

Area de Producción:

Se continúa trabajando sobre la productividad de las organizaciones y los factores que inciden en su determinación a fin de proporcionar elementos que conduzcan a satisfacer prioridades en el aparato industrial y económico del país. En este sentido se efectúan investigaciones que establecen comparaciones con modelos extranjeros como el análisis de los enfoques americano, japonés en contraste con el nacional.

En el área de comercialización:

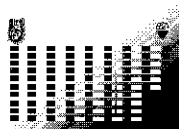
Se continúa trabajando sobre el aspecto social de la mercadotecnia con el propósito de un uso racional de tan importante técnica en el ámbito de la comercialización.

En el área de finanzas:

Los aspectos de crisis económica y su impacto en las organizaciones de todos los tamaños, es motivo de análisis formales con el propósito de encontrar caminos alternos que constituyan soluciones.

En el área del comportamiento organizacional:

Se está trabajando sobre el análisis de la estructura organizacional. Aquí la toma de decisiones y la utilización de modelos de investigación de operaciones en dicho proceso es básico para proponer técnicas utilizables y las características contextuales de las organizaciones mexicanas.



En cuanto al apoyo institucional:

Mediante líneas bien definidas de investigación educativa se realizan acciones que pretenden entre otras cosas:

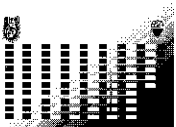
Identificar tendencias predominantes en la formación teórico-metodológica e ideológica de los profesionales en administración.

Evaluar la relación entre currícula de carreras administrativas y necesidades concretas de la administración del desarrollo.

Explicar el status socio-profesional de los administradores en México.

Identificar los mecanismos del mercado ocupacional para profesionales en administración.

Identificar directrices lógicas y accesibles que tiendan al aprovechamiento de los medios masivos de comunicación como elementos potenciales en la búsqueda de una nueva concepción y derrotero de la "Educación Tecnológica" finalidad esencial del IPN plasmada en el artículo 3o. de su Ley Orgánica publicada el 29 de diciembre de 1981.



Bibliografía

- Resenos, Edmundo D., "Observaciones acerca de la conducta de los administradores en lo relativo a los estilos de liderazgo, satisfacción en el trabajo y productividad", CICA No. 1, 1980.
- Paniagua, Ma. de la Luz J., "Grado de aplicación y mercado de trabajo de la mercadotecnia en México", CICA No. 2, 1980.
- Espinoza, Sergio C., "La administración del conflicto en las organizaciones mexicanas", CICA No. 3, 1980.
- Paniagua, Ma. de la Luz J., "Razones financieras estándar para la industria en México", CICA No. 4, 1980.
- Cuéllar, Judith M., "Estudio del comportamiento del sistema de operación de empresas industriales", CICA No. 5, 1980.
- Treviño, Yolanda M., "Estudio del factor rendimiento-riesgo en el mercado de valores de la ciudad de México", CICA No. 6, 1980.
- Asomoza, Miguel Angel B., "Innovación, tecnología y complejidad en un grupo de organizaciones mexicanas", CICA No. 7, 1980.
- Espinoza, Sergio C., "Selección de una cartera óptima de inversión de valores de renta variable", CICA No. 8, 1980.
- Treviño, Yolanda M., "Importancia de la determinación de la prima de riesgo en las obligaciones", CICA No. 9, 1980.
- Asomoza, Miguel Angel B., "Alienación, socialización y autorrealización en el ausentismo laboral", CICA No. 10, 1980.
- Asomoza, Miguel Angel B., "La socialización como característica del trabajo y su asociación negativa en grupos de profesionistas dentro de las organizaciones", CICA No. 11, 1981.
- Gómez, Octavio H., "Breviario sobre la teoría moderna de la administración de empresas", CICA S/N, 1981.
- Paniagua, Ma. de la Luz J., "Decisiones estratégicas en mercadotecnia y sistemas de información", CICA S/N, 1981.
- Asomoza, Miguel Angel B., "La autoridad, la autonomía y la centralización en las grandes y gigantes empresas mexicanas", CICA No. 12, 1982.
- Urrutia, Silvia R., "Detección y control de grupos primarios con poder informal y su relación con la productividad", CICA No. 14, 1983.
- Corea, David S., "Función de productividad educativa: un estudio de casos sobre la enseñanza de la matemática en las escuelas vocacionales del Instituto Politécnico Nacional", CICA No. 15, 1983.
- Alvarenga, Elio David A., "Determinaciones de la conducta innovativa, la retribución y el nivel laboral en algunas industrias textiles de la ciudad de México", CICA No. 16, 1983.
- Blackaller, Julio R., "La complejidad estructural de las pequeñas y medianas industrias en el Valle de México. Las relaciones familiares de sus dirigentes y su influencia sobre las bases del poder ejercido y la formación en tales empresas", CICA No. 17, 1984.
- Domínguez, Ma. Luisa H., "Características del dirigente en la mediana y pequeña empresa", CICA No. 18, 1984.
- Domínguez, Ma. Luisa H., "Estudio del comportamiento del consumidor en adolescentes", CICA S/N, 1986.

