La investigación administrativa en el CICA (ESCA–IPN) 1980–1986. Resultados y perspectivas

Dr. (c) José de la Paz Hernández

Introducción

Este estudio básicamente es hemerográfico, puesto que en él se integran los resultados de investigación administrativa plasmados en los cuadernos CICA (Centro de Investigación en Ciencias Administrativas) publicados de 1980 a 1986. Su realización obedece a satisfacer la necesidad de información sobre el desarrollo de la investigación administrativa en México, por lo que su divulgación y presentación persiguen mostrar las áreas del conocimiento administrativo que han sido abordadas y el campo de posible aplicación que se ha cubierto, así como las perspectivas evidenciadas en los proyectos en desarrollo, también se busca resaltar los motivos, objetivos, acciones y resultados que han conducido a ese quehacer y su trascendencia en el desarrollo social, económico y educativo del país.

Metodología

El análisis utilizado es eminentemente documental, revisándose y seleccionando en cada investigación los aspectos sobresalientes. Estos fueron organizados de manera tal, que permitan cumplir con los objetivos del estudio, cuidando además, que su presentación facilite la consulta de manera histórica, de acuerdo al tipo de investigación realizada, con base en las funciones administrativas y el ámbito de repercusión de cada investigación.

En el apartado que describe algunos aspectos que han motivado a los investigadores de este centro, para seleccionar y realizar determinado tipo y tema de investigación, se facilita la consulta en base al desarrollo cronológico de los trabajos de investigación publicados en los cuadernos CICA. Al describir las acciones desarrolladas por el CICA, es posible consultar en base al tipo de investigación realizada: básica o aplicada. Si se revisa la presentación de resultados, también es posible consultar, tomando en cuenta las funciones básicas de la administración: comercialización, fabricación, comportamiento organizacional y finanzas. En la parte de trascendencia de la investigación administrativa, se puede consultar en base al ámbito de repercusión, específicamente: social, económico y educativo.

Aspectos que han motivado el desarrollo de la Investigación Administrativa.

Los sucesos y cuestiones que han despertado interés en los investigadores del CICA son diversos, se presentan los más relevantes, a juicio del autor, que en forma cronológica han dado lugar al desarrollo de la investigación administrativa en este centro:

1. En México los subordinados pueden sentirse distanciados o ajenos a la organización porque no se les tome en cuenta en el establecimiento de objetivos y el diseño de métodos de trabajo, ni se les escucha con atención cuando pretenden expresar sus ideas, causas que modifican el grado de satisfacción personal y la productividad de los trabajadores. También la forma personal que tienen los administradores para dirigir a sus subordinados ha dado lugar a estudiar la influencia que tienen la satisfacción en el trabajo y los estilos de liderazgo en la productividad de las empresas mexicanas.

2. La evidencia muestra que mediante la mercadotecnia, la organización:
a) Logra una mayor penetración de sus productos en el mercado.
b) Logra mayores volúmenes de venta.
c) Determina y trata de satisfacer las necesidades de los consumidores.
d) Logra darse a conocer y consolidar su imagen en el mercado.
e) Logra planear, programar y modificar sus ingresos.

Aspectos que justificaron determinar el perfil profesional de los miembros del departamento de mercadotecnia de las organizaciones mexicanas, a fin de cubrir sus necesidades educativas.

3. El conflicto dentro de las organizaciones mexicanas es ¿inevitable?, ¿perjudicial?, ¿irreductible?, ¿eliminable?, o en sí; ¿es posible administrarlo?, si la respuesta a esta última pregunta fuese afirmativa, se consideró imprescindible formular otra ¿cómo administrar el conflicto?, pregunta, cuya búsqueda de la respuesta ha originado otro estudio.

4. La dificultad en la accesibilidad en cuanto a fuentes y costos de la información como insumo escaso en la administración y como base para la toma de decisiones financieras, así como la falta de razones estándares básicas para el análisis financiero motivó el buscar las razones financieras más significativas que coadyuven a la adopción de estrategias para el logro de una adecuada evaluación económica de la organización con fines de planeación y control.

5. La preocupación también se ha centrado en la forma en que se toman las decisiones en el área de producción en la pequeña y mediana empresa, motivando un estudio sobre el comportamiento del sistema de operaciones en la industria.

6. Se ha puesto a prueba como hipótesis de trabajo el axioma "A mayor rendimiento, mayor riesgo" durante el periodo 1973-1976 en 39 empresas dentro del mercado bursátil de México.

7. La necesidad de estudiar con la máxima profundidad algunas variables dentro del contexto organizacional, motivó el deseo de conocer la interacción y efectos que en la función administrativa tienen la innovación, tecnología y complejidad de las empresas.

8. Se tomó como base la amarga experiencia de muchos inversionistas en el mercado de valores a finales de 1979 y principios de 1980, así como las expectativas de rendimientos atractivos para los periodos siguientes y así realizar un estudio que tratará de encontrar modelos que protejan al inversionista frente al riesgo.

9. La incapacidad de los inversionistas para predecir perfectamente los ingresos y costos futuros de las empresas, han conducido a un análisis de las primas de riesgo en las obligaciones.

10. El ausentismo laboral como problema, originó un estudio particular, ya que para el sistema administrativo de la organización, se ve como causa de fuertes erogaciones, disminución en la fuerza de trabajo, y una baja en los rendimientos y en la capacidad productiva. Ciertas condiciones del medio ambiente organizacional y determinados atributos de carácter personal de los trabajadores favorecen el ausentismo laboral, ocasionando complicaciones en el ejercicio administrativo específicamente en el manejo de personal, causando desorden y confusión en las operaciones como actividad grupal y por tanto, fallas en el sistema productivo nacional.

11. La socialización, se ha estudiado como factor que afecta la productividad de las empresas, puesto que como elemento de las características

del trabajo mediante la conducta y oportunidad de amistad, tiene un efecto negativo sobre los grupos laborales y en especial sobre los profesionistas, lo que origina complicaciones en las relaciones interpersonales y ante las autoridades, y por tanto obstaculiza el logro de la productividad.

12. La autonomía de los grupos laborales, a nivel medio o superior de la estructura organizacional, se ve limitada, modificada y a veces neutralizada por la autoridad y la centralización existente en las organizaciones mexicanas. Hipótesis que también se ha puesto a prueba empírica.

s/n. Del concepto de mercadotecnia y la práctica funcional de las empresas: producción, finanzas, recursos humanos y comercialización, se desprende que el enfoque mercadotécnico es vital para que una organización logre eficientemente sus propósitos, por tanto, se consideró importante analizar las decisiones estratégicas en la mercadotecnia y los sistemas de información.

14. Se ha pretendido ahondar en el conocimiento sobre los grupos de trabajo enmarcados en un ambiente burocrático y sus efectos en la productividad en las organizaciones del sector público.

15. Las dificultades con que se encuentra el educador administrativo al tratar de obtener mayor eficiencia en el proceso de producción escolar han motivado el buscar un conjunto sistematizado de factores que sean relevantes para maximizar el producto educativo.

16. La complejidad y el dinamismo de las relaciones obrero-patronales, son factores que se han analizado para conocer la situación prevaleciente en el mercado de trabajo industrial para detectar las características del perfil individual que tiene mayor relevancia en la estructura ocupacional de ese mercado laboral.

17. La importancia y desarrollo de la pequeña y mediana industria, reflejada en una inversión del 26%, en la aportación del 42% del valor de la producción, en la generación del 80% del empleo que abarca el 98% de los establecimientos y con cuadros administrativos eminentemente familiares, ha motivado estudios sobre cómo algunos efectos en la estructura y funcionamiento de la organización pequeña y mediana son aplicados por el carácter familiar de su aparato administrativo.

18. El alto índice de fracaso de la pequeña empresa y el impacto que éste tiene en cuanto a pérdidas monetarias e impacto psicológico para los dueños, las repercusiones en el incremento del desempleo, en la disminución en la contribución fiscal, y en la brecha que deja en la producción, ya sea de artículos básicos, bienes de capital o servicios, motivaron un estudio de la personalidad y el estilo de dirección de los dirigentes y su influencia en los resultados de la pequeña empresa.

s/n. Representando los adolescentes una cuarta parte de la población mexicana, constituyen un sector importante tanto para los productores como para la sociedad en general, puesto que tienen gran influencia en el consumo propio y de los adultos.

Una de las funciones de la mercadotecnia es tomar como base las necesidades de la población para desarrollar productos que las satisfagan. Además desde el punto de vista social también se consideró útil realizar un análisis del comportamiento de los adolescentes como consumidores, a fin de proporcionarles elementos de juicio y conocimientos suficientes para evaluar, seleccionar y adquirir productos necesarios y de alta calidad, evitando las compras por impulso.

Objetivos que han conducido la investigación

Previa selección, se presentan aquellos objetivos que condujeron a un logro específico dentro del CICA.

Se ha pretendido explicar el comportamiento de:

• Variables como: Estilos de liderazgo, Autoridad, Satisfacción en el trabajo, Autonomía, Productividad, Socialización, Administración del conflicto.

• Relaciones como: Rendimiento-riesgo, Innovación-tecnología-complejidad y El ejercicio del poder y la productividad.

Se ha pretendido también:

— Determinar el grado de aplicación de métodos cuantitativos en la toma de decisiones.

— Determinar el perfil de la empresa mexicana que aplica las funciones mercadotécnicas.

— Determinar las necesidades de capacitación en el área de mercadotecnia con el propósito de orientar planes y programas de estudio dentro de las instituciones educativas del país.

—Analizar modelos de administración del conflicto dentro de las organizaciones para determinar su posible aplicación.

— Determinar las razones financieras más significativas para el análisis de la situación financiera de la empresa.

— Proporcionar al sector económico y productivo, las razones financieras estándar como parámetros básicos para la evaluación interna y externa de la situación y resultados de las organizaciones mexicanas.

— Buscar patrones de comportamiento del sistema de administración de la producción en función del grado de desarrollo de la empresa.

— Estudiar la relación de los factores rendimiento-riesgo en el mèrcado bursátil de México.

— Probar si el modelo de índice simple de Sharpe es efectivo en la selección de carteras de acciones.

— Determinar la configuración de la prima de riesgo en cuanto a su tipificación, y los factores que intervienen y la modifican.

— Especificar de que manera algunos factores de carácter organizacional como la alienación, la socialización y la autorrealización, afectan la presencia o ausencia de los trabajadores en su centro laboral.

— Examinar con profundidad el pensamiento y el sentir de grupos profesionales frente a su ambiente laboral como un todo y a las organizaciones como representativas de un sistema económico-social con objetivos y metas definidas y precisas.

— Demostrar como la función matemático-estadística de la autoridad se manifiesta a través de la variable complejidad, y modifica la autonomía de los trabajadores.

— Contribuir a la selección de un sistema de información estratégico en que basar las decisiones mercadotécnicas.

— Buscar un procedimiento de control sobre el poder de los grupos de trabajo, a fin de lograr su decidido apoyo para el logro de las metas de la organización pública.

— Conocer el funcionamiento de los procesos educativos de determinadas escuelas vocacionales del IPN y su influencia en los resultados educativos, a fin de hacer recomendaciones concretas para lograr una mayor productividad educativa.

— Determinar las relaciones entre un conjunto de variables pertenecientes al perfil de los trabajadores con su conducta innovativa, la retribución percibida y el nivel laboral en que se desempeñan.

— Explicar el efecto del carácter familiar de la administración de la pequeña y mediana empresa sobre la legitimidad y normatividad de la estructura organizacional.

— Buscar entre las características y atributos del dirigente de pequeña y mediana empresa elementos esenciales y adicionales que constituyan un perfil mediante el cual se puedan autoevaluar y conocer las fuentes susceptibles de cambio en sus acciones para lograr mejores resultados dentro de sus organizaciones.

— Proporcionar a los administradores diferencias individuales sobre el comportamiento de los

consumidores adolescentes para que puedan tomar decisiones sobre campañas publicitarias, segmentación de mercado e introducción de nuevos productos.

Acciones realizadas en el CICA

Para el cumplimiento de los objetivos anteriores, las acciones realizadas se pueden apreciar desde dos puntos de vista: Investigación Científica e Investigación Aplicada.

En el campo de la Investigación Científica:

El interés se ha centrado sobre la investigación básica, lo que permite el avance del conocimiento a través de la búsqueda de hechos que expliquen la ocurrencia de fenómenos, tales como:

La productividad explicada por:

–Los estilos de liderazgo
–La satisfacción en el trabajo
–La edad de los miembros de la organización
–La educación de los miembros de la organización

Especificar la relación Rendimiento-Riesgo.

Explicar y predecir la influencia de la tecnología y la complejidad de las organizaciones y su relación con los sistemas de innovación en el medio laboral mexicano.

Analizar la relación: Alienación-Socialización-Autorrealización-Ausentismo.

Probar si la función socializadora es negativa para profesionistas que laboran en organizaciones.

Mediante un proceso formal de investigación experimental se analizó, en una muestra de 322 directivos, las relaciones:

Autoridad-centralización-autonomía laboral

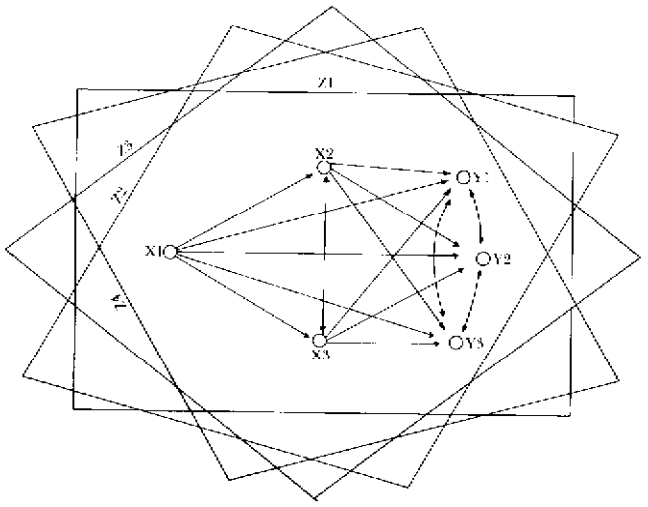
Autoridad-complejidad

Mediante un trabajo de campo se midió la cohesión, el poder informal y la productividad de grupos primarios. Controlando el grado de poder y la cohesión se estableció la relación con la productividad.

A través de un diseño pre-prueba y post-prueba y una técnica panel se estudió la relación de algunas variables características del profesor, como: antecedentes académicos, desempeño y actitudes del profesor con los resultados académicos y las actitudes de los alumnos, con respecto a las matemáticas.

De acuerdo a un estudio formal se puso a prueba un modelo explicativo del perfil de los trabajadores en la industria textil y variables del mercado de trabajo de acuerdo al siguiente diagrama sagital:

Donde:



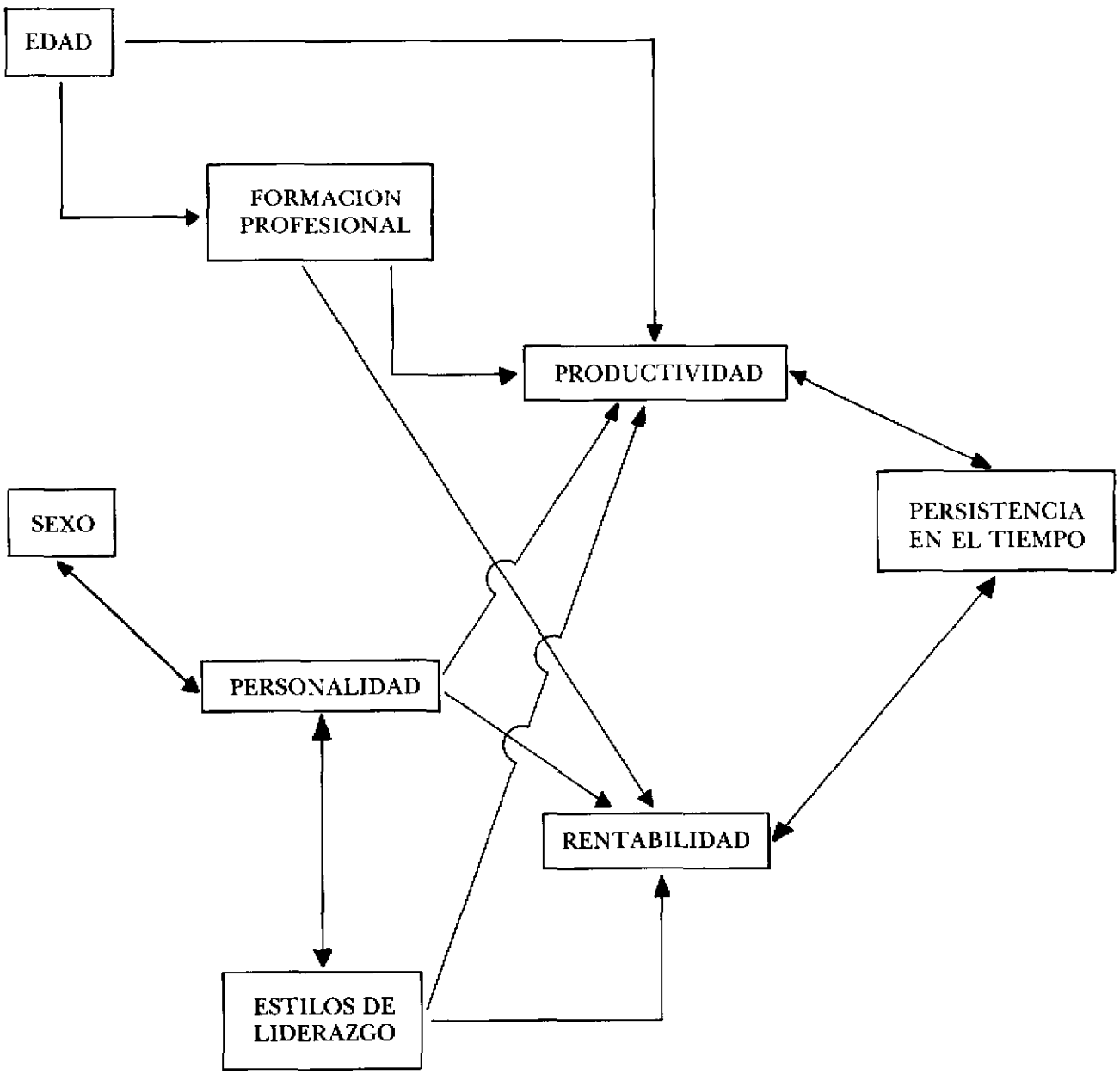
X1=Educación
X2=Experiencia Laboral
X3–Capacitación

Y1–Innovación
Y2=Retribución
Y3=Nivel Laboral

Z1=Tamaño Organizacional
Z2=Edad
Z3=Sexo
Z4=Sindicalizados o de confianza

Cuadro No. 1

En una muestra de 72 dirigentes de otras tantas pequeñas y medianas empresas se trató de explicar que relación existe entre los resultados de la empresa y las características personales de sus dirigentes, de acuerdo a la siguiente estructura teórica:



Cuadro No. 2.

(continuará)