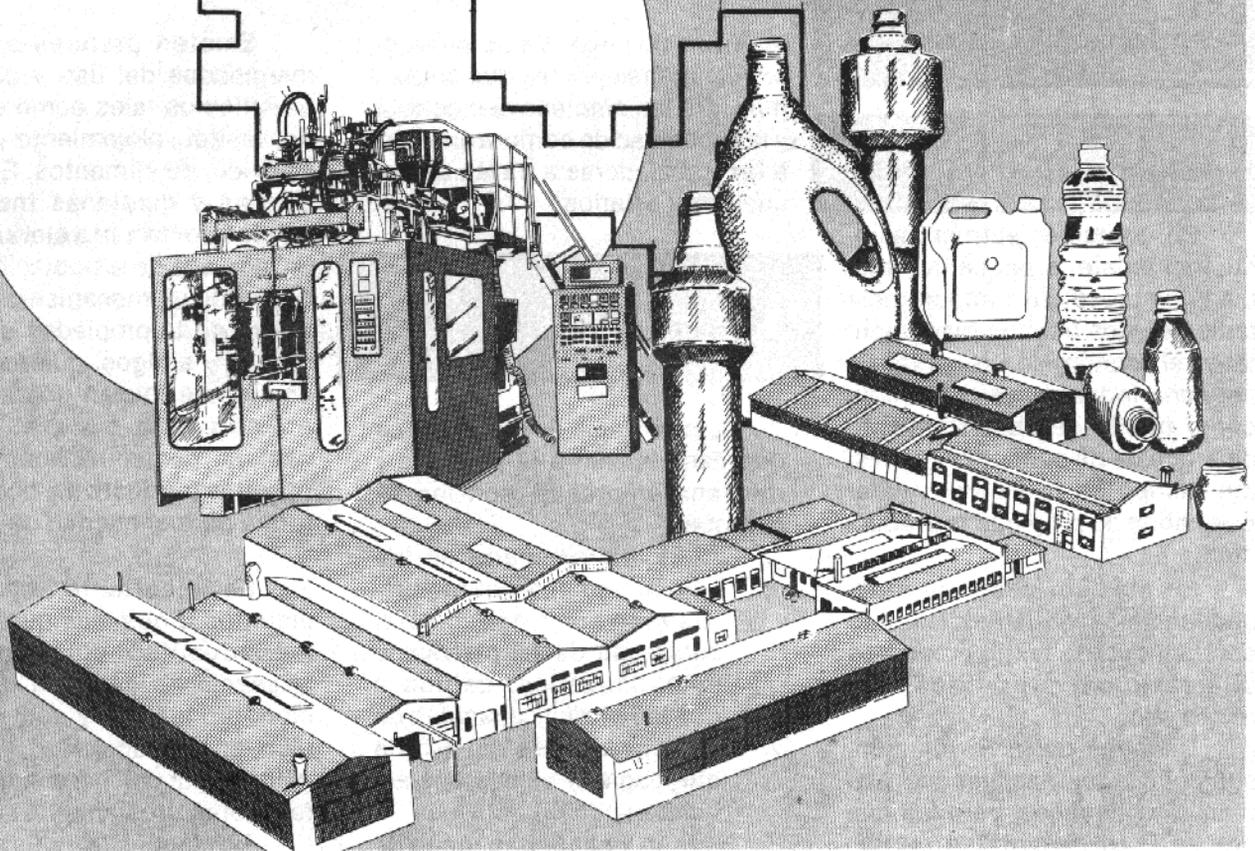


ENSAYO SOBRE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS MEXICANAS; SU CLASIFICACION POR RAMAS Y SU IMPORTANCIA PARA EL DESARROLLO ECONOMICO E INDUSTRIAL DE MEXICO



MARIA DEL PILAR PEÑA CRUZ*

INTRODUCCION

Con el presente trabajo se pretende hacer una investigación de los grupos de la industria mediana y pequeña, por clases y ramas, lo que puede ser de gran utilidad para empresarios, inversionistas y banqueros, ya que sirve a los primeros como guía para comparar su situación con otras industrias similares; como orientación para invertir con mayor seguridad, a los inversionistas y a

banqueros, para obtener indicadores económicos y financieros; así como a los interesados en estudiar la administración de las medianas y pequeñas empresas.

Por otra parte, se señala la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de la Organización de Naciones Unidas (O.N.U.)

Además, el Fondo de Garantía y Fomento a la Industria Mediana y Pequeña (F.O.G.A.I.N.), en

1970, con una muestra representativa de 5835 empresas, publicó una acuciosa investigación sobre "Características Económicas de la Pequeña y Mediana Industria" que se trata de actualizar a 1980, con el presente ensayo, con el objeto de conocer cuál es la situación que guarda actualmente la pequeña y mediana industria.

La autora es candidata al grado de Doctor en Ciencias Administrativas de la E.S.C.A. del I.P.N.

1. PRIMERA PARTE

1.1 IMPORTANCIA ECONOMICA.

En cualquier estructura industrial existe la pequeña y mediana empresa cuya importancia radica en dos hechos fundamentales: el económico y el social. La pequeña industria se constituye como fuente de abastecimiento de artículos de consumo y al mismo tiempo en la piedra angular que habría de propiciar la producción.

En México, desde la independencia, la industria despuntó con la industria textil, productos alimenticios, productos químicos, etc.

Después de la Revolución, aparecen industrias grandes, medianas y pequeñas, pero las que crecen y se desarrollan permanentemente son la pequeña y mediana industria.

La evolución histórica de la industria en México, nos permite conocer:

1. Que al crecer el sector industrial hace que aumente la producción.
2. Que la dinámica de la economía mexicana propicia el crecimiento de sus componentes, entre ellos, el sector industrial.

La importancia de la pequeña y mediana industria no sólo se mide por el número de establecimientos, sino por el capi-

tal invertido, valor de su producción, materias primas que consumen, por los empleos que genera y la capacidad de compra que dan a los trabajadores a través de los sueldos y salarios.

1.2 Importancia Social.

Las ventajas de orden social que caracterizan a la pequeña y mediana empresas, son las siguientes:

1. Al incorporar fuerza de trabajo al sector manufacturero elevan a un rango social al sector de desempleados o semi-ocupados, debido a que les otorga capacidad de compra a través del salario que pagan y bienes que adquieren con él.
2. Forman y capacitan mano de obra que necesitan los países en desarrollo, constituyen una escuela práctica.
3. Se preparan también, o se gesta, la formación gerencial que tanto hace falta en un país para mejorar la estructura administrativo-productiva, para una sólida y pujante industria.

Por otra parte, las pequeñas y medianas empresas tienen la responsabilidad social de reducir sus costos y mejorar su calidad para propiciar y desarrollar el mercado interno.

Existen grandes sectores marginados del uso y consumo de artículos tales como el calzado, vestido, alojamiento y lo más patético, de alimentos. Estas pequeñas y medianas industrias pueden contribuir a elevar el nivel de ingresos de la población constituyendo un mecanismo redistributivo de la propiedad entre parientes y amigos, quienes forjan una idea e inician una actividad en pequeña escala, lo que captaría pequeños ahorros para hacerlos productivos, que de otra forma permanecerían ociosos.

Es importante señalar los distintos problemas que afectan las industrias, por ejemplo: la artesanía es débil en organización, producción y comercialización; su producción es manual y sólo cuenta con herramientas para su obra propiamente artística.

En cambio, la industria tiene instalaciones, su producción es en serie e inversión alta en maquinaria y equipo. La gran industria tiene mayores recursos para hacer frente a las adversidades del mercado, puede desarrollarse mejor porque además de recursos financieros tiene recursos humanos capacitados.

1.3 Problemas a los que se enfrentan.

El problema fundamental de la mediana y pequeña empresa,

es el administrativo;⁽¹⁾ según un estudio del Fondo Nacional de Fomento Industrial (1977), se mostró que de 120 empresas, el 96% tenían dicho problema, y el problema financiero era consecuencia de lo mismo.

El hecho de que la mayor parte de las medianas y pequeñas empresas son familiares, y el director o gerente es el dueño, quien generalmente no tiene preparación administrativa, hacen que surjan problemas como los que se citan a continuación:

- I. Limitaciones en el área de administración financiera. En este tipo de empresas, no se inclinan mucho por implantar un sistema presupuestal, que le permita conocer de antemano, entre otras cosas, por ejemplo: el programa de pagos y el flujo de efectivo, con las consabidas desventajas que ello origina.
 - a) Falta de planeación.- No se visualiza el desarrollo de las medianas y pequeñas industrias, en términos generales, ni a corto plazo, a través de presupuestos u otras herramientas.
 - b) Desequilibrio financiero.- Es común que estas empresas no cuenten con recursos para pagar a sus proveedores, al fisco, al personal, etc., en virtud de que se care-

ce de una sana estructura financiera; lo que se repercute en tensiones, pérdidas de tiempo y desperdicio de esfuerzos.

c) Ausencia de estudios fiscales, medidos en términos financieros.- Lo común es que no se conozca el régimen fiscal a que están sujetas las pequeñas y medianas empresas.

II. Carencia de sistemas y procedimientos uniformes administrativos.

- a) En general se carece de manuales de operación en los aspectos técnicos y administrativos, lo que da lugar a improvisación.
- b) Ausencia de políticas y objetivos a corto y mediano plazo para comprar, vender, otorgar crédito, seleccionar y contratar personal.

III. Empirismo, indefinición de responsabilidades y ausencia de capacitación.

a) El empirismo es otro problema que caracteriza a su dirigente, ya que éste puede ser administrador, vendedor, productor, al mismo tiempo, sin tener previamente: planes, estudios,

políticas y objetivos. La carencia de conocimientos elementales en administración y la diversidad de problemas que tiene que atender, coadyuvarán a llevar al fracaso sus mejores intenciones.

b) Si no define la responsabilidad y funciones del personal operativo, no se tendrán más que problemas que dan lugar a la improvisación.

c) La falta de capacitación, es un aspecto bastante descuidado y problemático de la mediana y pequeña industria.

IV. Baja productividad, Ausencia de Promoción y logro de Eficiencia de Operación.

Los tres puntos anteriores citados, llevan a una baja productividad e ineficiencia de operación.

V. Carencia de información y elementos de control.

No se le dá la debida atención al aspecto contable lo que agudiza más los problemas de estas empresas.

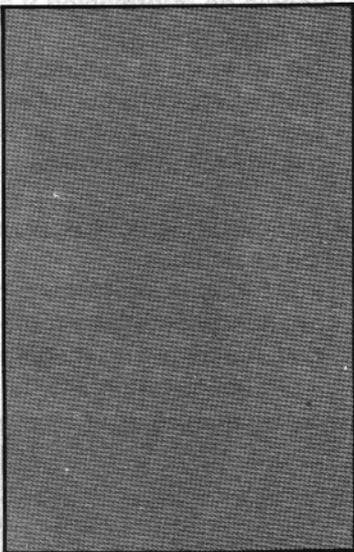
VI. Ausencia de elementos, para la toma de decisiones.

Por todos lo problemas, carencias, anomalías y morbilidad que tienen las medianas y pequeñas empresas, la di-

(1) Colegio de Contadores Públicos, A.C. Dirección y Control. Revista 202. Jun. 1979. México, p. 16.

rección se encuentra desprotegida para tomar decisiones, lo que representa en el ámbito financiero, administrativo y fiscal, su muerte prematura, en muchos casos.

Los Laboratorios Nacionales de Fomento Industrial son una institución no lucrativa que se dedica a la investigación aplicada y otorga servicio técnico a la industria nacional, así como el INFOTEC y el CONACYT, proporcionan, servicios de asistencia técnica y consultoría, así como un apoyo administrativo, siendo apoyos absolutos por parte del sector público, por conducto de Nacional Financiera a través de diferentes fondos y fideicomisos establecidos al respecto.



2. Segunda Parte

2.1 Clasificación por ramas según la O.N.U.⁽²⁾

— DATOS Y CIFRAS CONSOLIDADOS DE UNA MUESTRA 5835 EMPRESAS —

GRUPO	NUMERO DE EMPRESAS.	PORCIENTO CON RELACION A LA MUESTRA.
1. Productos Alimenticios	739	12.7
2. Bebidas.	114	1.9
3. Tabacos.	4	0.1
4. Textiles.	329	5.6
5. Fabricación de calzado.	361	6.2
6. Fabricación de prendas de		

vestir y otras artcs. confeccionadas con productos textiles.	519	8.8
7. Industrias de la madera y el corcho, con excepción de la fabricación de muebles.	97	1.7
8. Muebles y Accesorios.	267	4.6
9. Papel y sus Productos.	93	1.6
10. Imprenta, litografía, editoriales e industrias conexas.	379	6.5
11. Industrias de cuero y sus productos, con excepción de calzado y otras prendas de vestir.	205	3.6
12. Productos de hule.	112	1.9
13. Substancias y Productos químicos.	318	5.4
14. Productos minerales no metálicos con excepción de los derivados del petróleo y del carbón.	377	6.5
15. Industrias metálicas básicas.	98	1.7
16. Fabricación de Productos metálicos, exceptuando maquinaria y equipo de transporte.	511	8.7
17. Construcción de maquinaria exceptuando la eléctrica.	280	4.8
18. Construcción de maquinaria, aparatos, accesorio y art. elec.	157	2.7
19. Construcción de material de transporte.	308	5.3
20. Industrias manufactureras diversas.	414	7.1
21. Servicios.	153	2.6
T O T A L :	5,835	100.0

(2) Entresacado del "Cuadro de Clasificación por Grupos y clases Industriales" Nafinsa, FOGAIN, México, D.F. tomo 1 p. 75

Los cuadros que se presentan a continuación dan una idea de la importancia de las pequeñas y medianas empresas.

2.2 Cuadro que muestra el número de establecimientos y personal ocupado en 1971⁽³⁾

	TOTAL DE INDUSTRIAS DE TRANSFORMACION.	INDUSTRIAS MENOR QUE PEQUEÑAS.		INDUSTRIAS MEDIANAS Y PEQUEÑAS.		INDUSTRIAS GRANDES	
		CANTIDAD	%	CANTIDAD	%	CANTIDAD	%
No. de Establecimientos	118,740.	41,464	34.9	76,753	64.6	523	.5
Personal ocupado.	1,639.599	91,196	5.5	1,364.339	83.2	184,064	11.3

(3) Fuente: Cuadro 1: "Clasificación de Establecimientos Industriales de acuerdo con el monto de capital contable, según datos del Censo industrial 1971 p. 25. Elaborado por F.O.G.A.I.N.

2.3. Participación de la Pequeña y Mediana Industria en el Sector Manufacturero⁽⁴⁾

	1960	1965	1970
Núm. Establecimientos	56,652	76,680	76,753
Personal ocupado.	691,695	729,482	1,364.339

(4) Fuente: Cuadro elaborado por FOGAIN. Cuadro 3, "Participación de la pequeña y mediana industria en el sector Manufacturero" p. 27
El FOGAIN al elaborar estos cuadros, se basó en la información proporcionada por las empresas apoyadas en él. Para efectos didácticos se presenta parcialmente. Además se basó en el IX Censo Industrial de 1970.

2.4 Clasificación de empresas atendiendo al personal que ocupan:

NIVELES DE EMPLEO	NUMERO DE EMPRESAS.	PORCIENTO
Pequeña Empresa Cuando supera a los 10 ó 20 miembros.	188	25.44
Mediana empresa Cuando supera a los 50 miembros.	16	2.17
Empresa grande Cuando supera a los 100 miembros.	12	1.62
Otras. (niveles intermedios)	523	70.77
Total de Empresas:	739	100.0

Fuente: Ibidem.

2.5 Descripción de la producción por Ramas de la Pequeña y Mediana Empresa.

CLASE O RAMA	DESCRIPCION
Industria Alimentaria	Fabricación de hielo; pan; galletas y pastas alimenticias, molinos de nixtamal; matanza de ganado; dulces, bombones, confituras y chocolates.
Industria de Bebidas	Vinos; Aguardientes de uva y frutas; refrescos gaseosos; aguas minerales y naturales.
Tabaco	Tabaco en rama; cigarrillos y puros.
Textiles	Emplea nuevas técnicas; introduce fibras sintéticas en atención a las necesidades de la industria y de la moda; la ubicación de estas industrias se concentra en Puebla, Tlaxcala y D.F. Elabora: hilados y tejidos de algodón, telas de punto, encajes y tules, cintas, agujetas, listones, sábanas, toallas, hilados y tejidos de lana, lana y fibras artificiales, entre otros productos similares. Las materias primas utilizadas provienen, tanto del sector agrícola como de la industria química.
Artículos para vestuario y otros artículos confeccionados a base de textiles.	Utilizan como materia prima tejidos de algodón, lana y fibras artificiales celulósicas y no celulósicas, fabrican ropa de tejido de punto, suéteres, medias, colchas, colchones, sombreros, etc.
Muebles y accesorios	Sus productos son ampliamente aceptados en el mercado debido a las necesidades primordiales que satisfacen. El déficit de vivienda hizo que el Gobierno Federal creara programas concretos en esta materia, donde se presenta una coyuntura amplia y beneficiosa para la industria de muebles y accesorios. Fabrican: salas, recámaras, muebles de mimbre y maderas preciosas, puertas, ventanas, etc.
Papel	Para convertir la madera en papel se necesitan grandes inversiones, en maquinaria y equipo que resultan indispensables en el proceso de transformación. Se clasifica la producción en: a) papel de todas clases, b) fabricación de artículos de papel y c) fabricación de cartón, lámina de cartón, cartoncillo y artículos de cartón.
Cuero	La materia prima proviene del sector agropecuario y el uso de sus productos terminados tiene una gran demanda, sobre todo la fabricación de zapatos.
Química	Entre las industrias principales están las dedicadas a la elaboración de productos derivados del petróleo (transnacionales). Fabrican pegamentos, resinas, fertilizantes, grasas, perfumes, cosméticos, colorantes, productos farmacéuticos, etc.
Minerales no Metálicos	No se ha trazado una política de desarrollo y expansión de las instalaciones que la industria necesita. No ha habido una campaña de promoción y fomento para nuevas exploraciones y estudios. Entre la diversidad de productos que se obtienen de esta industria están: asbestos, ácido sulfúrico, insecticidas, fertilizantes, aislantes para la industria eléctrica, plásticos, etc.

Fuente: Ibidem.

2.6 Características de cada Rama Industrial.

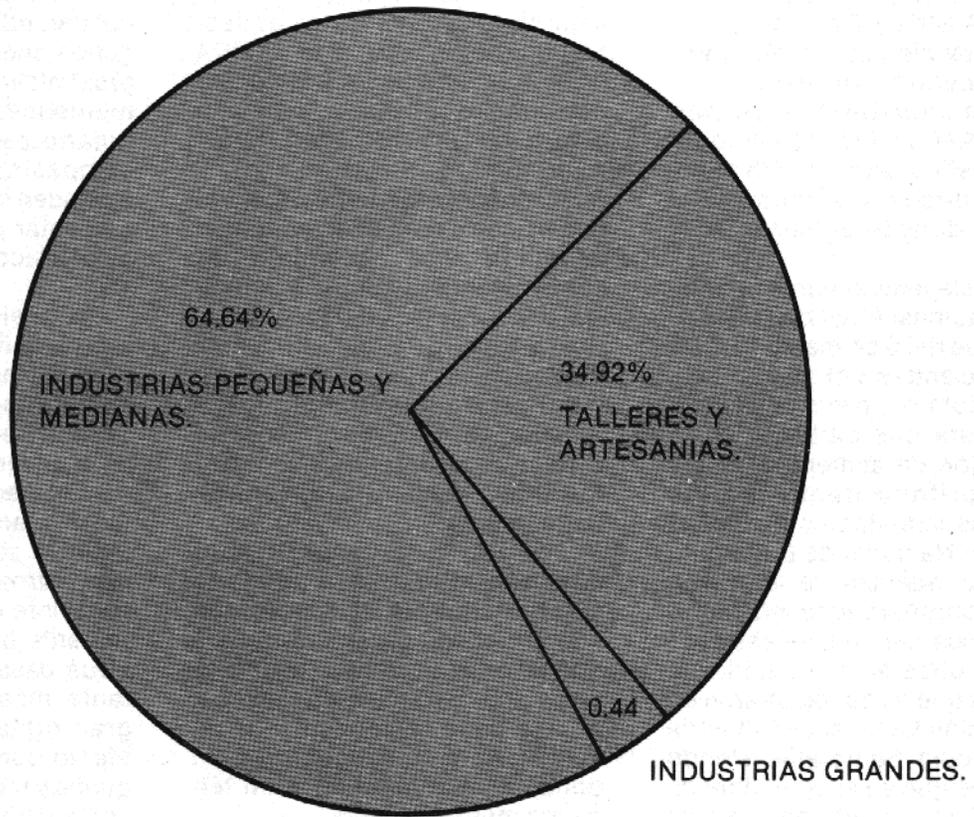
RAMAS	CARACTERISTICAS	
	ECONOMICAS	FINANCIERAS
Ind. Alimenticia	<p>Sus productos son vitales en la alimentación de los habitantes de un país.</p> <p>—Sus materias primas provienen del sector agropecuario—, coadyuva a una importante demanda de ingresos, entre amplios núcleos de población a través de las fuentes de ocupación que genera y por las materias primas que consume.</p>	<p>Ya que sus insumos son de origen agrícola y ganadero, los beneficios son derramados a las regiones productoras de dichos insumos. La estructura de los recursos financieros de este ramo se basa en su activo, ventas, resultados e inventarios.</p>
Industria de Bebidas.	<p>Su participación es muy reducida, lo más destacado son los refrescos gaseosos, aguas minerales y naturales, por lo que se refiere al número de establecimientos y personal empleado, es decir, proporcionan un mayor empleo de la fuerza de trabajo.</p>	<p>La poca participación de recursos ajenos, hace que este grupo muestre una razonable independencia financiera.</p>
Tabaco	<p>Debe procurar estudiar estratégicamente su crecimiento en base a modernizar su maquinaria, un mejor conocimiento</p>	<p>Existe una estrecha correlación entre los niveles de ocupación y el capital contable ya que generan un mayor número de empleos, a medida de un monto mayor de dicho capital. Los inversionistas más fuertes de las empresas se dedican a la adquisición de Capi-</p>

	del mercado y una política adecuada de financiamiento.	tal de Trabajo. El consumo de cigarrillos, la participación más importante en el total de entidades federativas es: D.F. 18.1% Jalisco -8.1% Chihuahua 6.1% Veracruz 5.7%
Textiles	Se utiliza abundantemente la mano de obra.	Hay mucha influencia de este grupo en el marco de industrias.
Artículos para vestuario y otras confecciones a base de textiles.	Existe una oferta bastante diversificada de productos, la que se amplía e incrementa constantemente.	Este grupo de empresas ha recibido ayuda financiera del FOGAIN. Presenta rasgos de tecnificación muy baja.
Muebles y accesorios.	Reviste rasgos artesanales en sus procesos de producción.	La tecnología utilizada es muy baja.
Papel	Utiliza una magnitud de mano de obra. No obstante el tamaño de este tipo de establecimiento y lo reducido de su producción el mercado no sólo es interno sino que se exporta, merced a un grupo denominado "Imprenta Litografía, Editoriales e Industrias Conexas".	Produce periódicos, revistas, libros y desarrolla actividades relacionadas con la impresión y la edición. Está compuesta por pequeños talleres. La concentración de la producción está en el área metropolitana la que ofrece un mercado más amplio.
Cuero	Predomina la actividad artesanal, produce en forma complementaria muebles y artículos deportivos.	Los procesos de producción que utilizan hace que aumente en forma considerable sus costos de operación.
Química	La oferta de sus productos es en algunos casos limitada, se recurre a mercados del exterior para lograr colocar excedentes de mercancías.	Los productos químicos tienden a localizarse en áreas de concentración urbana. No se ha desarrollado una tecnología propia para las empresas de este ramo.
Minerales no metálicos.	Es más importante la variedad de industrias que de ella se derivan que la diversidad de productos que se obtienen de esta rama. Los minerales no metálicos son: fluorita, sal azufre, yeso, barita y fosforita. No se cuenta con aceptable grado de mano de obra calificada.	Obedeciendo a las necesidades de procesos productivos que cada planta utiliza se necesita una gran inversión en activo fijo. Falta una adecuada política para aprovechar en forma óptima los factores de la producción.

Fuente: Ibidem

2.7 Importancia de la participación en el Sector Industrial de la Pequeña y Mediana Empresa.

TOTAL DE INDUSTRIAS: 118,740 = 100%



3. COMENTARIOS ADICIONALES.

Cuarenta y cinco empresas de la Industria Alimentaria —41 con capital cien por ciento mexicano y cuatro con capital nacional mayoritario— se han comprometido individualmente ante Sepafin a invertir 1775 millones de pesos y a crear 4500 empleos durante el bienio 1979-1980.

Señala textualmente lo anterior la Nacional Financiera, abundando que del 6 de marzo 1979, al 31 de diciembre del mismo año, se estimuló al inversionista nacional para que participe en la producción de alimentos, actividad prioritaria dentro de las jerarquías industriales que señala el Plan Nacional de Desarrollo Industrial, además de las inversiones enmarcadas en dicho Plan, indica Sepafin, se están realizando otros en la industria alimentaria que no se registraron en la Dirección General de Industria de la propia Secretaría, siendo empresas que se acogen directamente al tratamiento de *pequeña empresa* para obtener los certificados de promoción fiscal (CE-PROFIS).

Por otra parte existen preceptos legales como la Ley de Fomento de Industrias Nuevas y necesarias y otras muchas que se refieren a las pequeñas y medianas empresas, pero uno de suma trascendencia es el publicado en el Diario Oficial del 26 de abril de 1976, modifica algunos conceptos señalados en el correspondiente al 12 de marzo de 1974 en el que se declara de *utilidad nacional*⁽⁵⁾ a las pequeñas y medianas industrias de la faja fronteriza norte y de las zonas y perímetros libres del país, en el que se dan extensión o reducción de impuestos, extensión de cuotas entre valor oficial y comercial demaquinaria, equipo y materia prima que se importe, *estimulos fiscales*, y otros beneficios que se debían solicitar a Secretarías de Estado como la de Comercio, Hacienda y Crédito Público, Agricultura, según corresponda.

Es obvio que este Decreto lleva implícita la idea de incrementar la productividad, lo que hace relativamente más fácil la transición al desarrollo económico ya que hay un mercado cercano que tiene mayor demanda de sus servicios y productos y en donde pueden venderlos en términos más favorables.

Es interesante hacer notar que muchos economistas han elaborado teorías que implican

que el subdesarrollo de algunos países se debe primordialmente, a condiciones existentes fuera de sus fronteras y no puede esperarse que sus propios pueblos sean fundamentalmente responsables del éxito o fracaso de su propia emancipación económica.

Hay otras condiciones que pueden influir en actitudes de algunos pueblos, por ejemplo: "La proximidad geográfica a grandes mercados, tiende a favorecer la emancipación más rápida del campesinado. Los campesinos aprenden pronto a usar el dinero y a adaptar por lo menos parte de su producción al mercado".⁽⁶⁾

Considero que en el caso de las pequeñas y medianas empresas al estar situadas "en la proximidad geográfica a grandes mercados", necesariamente ello tiende a favorecerlas: razón por la cual el Decreto que se comenta, fue de gran trascendencia al favorecer la zona fronteriza norte y perímetros libres del país, porque así existe una oportunidad relativamente buena de desarrollarse. ¿Qué pasa si el mercado importante más cercano está a una gran distancia? Pues se da el efecto contrario, es decir, la pequeña y mediana empresa dependerán de los intermediarios, para comprar, transportar y vender sus productos. Por otra parte, el aumento de la productividad es

(5) Leyes, Reglamentos, Decretos y Acuerdos del Gobierno Federal. Secretaría de la Presidencia, tomo VI, 1975-76. 2a parte. México, p. 5853.

(6) Deutsch, Karl. *Política y Gobierno*, F.C.E. México, 1976, pp. 523.

una fuente subyacente del proceso de modernización social y política, por el propio esfuerzo de un pueblo.

Asimismo la Secretaría de Patrimonio y Fomento Industrial ha considerado la conveniencia de establecer un criterio para la aplicación de disposiciones legales relativas a nuevos campos de autoridad económica y nuevas líneas de productos mediante la explicitación de un concepto y la adopción de reglas de aplicación a la facultad y obligación correspondientes, para que las inversiones extranjeras se ajusten a los criterios establecidos.

4. CONCLUSIONES

La pequeña y mediana industria es un Sector prioritario de la administración del Presidente José López Portillo, por sus amplias posibilidades de otorgar empleos, pero tiene factores limitantes que frenan su expansión.⁽⁷⁾

La banca mexicana a través de una investigación realizada, encontró que una de las causas principales de este freno, son los impuestos excesivos y las complicaciones burocráticas que deben apoyarse con recursos finan-

cieros a estas empresas. Habría que añadir la falta de confianza ante el temor de aumentos imprevistos de precios.

Otro factor que origina conflictos, es la falta de financiamiento bancario para mejorar sus funciones.

Un estudio del Banco Nacional de México, indica que el 56% de las empresas medianas y pequeñas padece escasez de materias primas nacionales y el 35% por ciento de las importadas.

Sin embargo, la Secretaría de Patrimonio Nacional a través de su Dirección General de Industrias pequeñas y medianas⁽⁸⁾, tiene como objetivo principal el desarrollo y fomento de estas industrias pequeñas y medianas, en las ramas y actividades económicas que por su conveniencia y viabilidad permiten el fortalecimiento tanto de economías regionales, urbanas y rurales del país, promoviendo y fomentando la diversificación de la producción, la industrialización de los recursos naturales y complementan la integración del Sector Industrial en su conjunto.

Lo anterior significa que el Estado utiliza la planeación como un instrumento que es de actualidad y permite impulsar y regular

el proceso económico, al adecuar los recursos humanos y materiales para conseguir metas establecidas.

Hace un esfuerzo por estimular el crecimiento de las industrias pequeñas y medianas, a la vez que resulta decisivo, se presenta plétórico de retos. Ciertamente, las características de este subsector, lo han colocado en un lugar preponderante en el aparato productivo nacional.

No obstante, su desarrollo se ha visto obstaculizado por diversas causas y factores que han definido una problemática compleja, cuyo énfasis se refleja en deficiencias administrativas y de organización; en problemas técnicos, de productividad y financieros; de mercado y organización; entre otros aspectos. De aquí que requiera de un apoyo integral que mejore los esquemas de orientación y asistencia, así como las labores de promoción y, en general, todas y cada una de las acciones que se encaminen a subsanar la escasez de información accesible en cuanto a facilidades crediticias, de asistencia técnica, de capacitación de la mano de obra, de trámites y reglamentos.

(7) Revista Mensual *Desarrollo y Finanzas*. Ed. por el Gobierno del Edo. de México. Dirección General de Hacienda. Art. III No. 22, p. 19.

(8) Inventario de estudios y proyectos Industriales. *SEPAFIN*. Subsecretaría de Fomento Industrial. Dirección General de IPM. 1980.

BIBLIOGRAFIA

- Colegio de Contadores Públicos A.C. *Dirección y Control* Revista 202, jun 1979. pp. 16
- Deutsch Karl, *Política y Gobierno* F.C.E. México 1976 pp. 523
- Inventario de estudios y proyectos industriales*, SEPAFIN Subsecretaría de Fomento Industrial. Dirección General de IPM 1980.
- Leyes, Reglamentos, Decretos y Acuerdos del Gobierno Federal, Secretaría de la Presidencia, Tomo VI 1975-1976 2a. parte, México., pp. 5853
- Nafinsa, *Fondo de Garantía a la Industria mediana y pequeña*, México D.F. tomo I, II, y III.
- Revista mensual *Desarrollo y Finanzas*, ed. por el gobierno del Estado de México, Dirección General de Hacienda y Crédito Público, artículo III, núm. 22, pp. 19
- Relación de 55 Estudios y Proyectos Industriales que se encuentran en la Dirección General de Industria Mediana y Pequeña. SEPAFIN.
1. Proyecto de Celulosa de Alta Pureza.
 2. Planta Pasteurizadora de leche en la Cuenca Queréndaro, Morelia, Mich.
 3. Perfil económico para una planta productora de pasta y puré de tomate.
 4. Perfil económico sobre una industria procesadora de mango
 5. Perfil económico sobre una planta industrializadora de bagozo de piña.
 6. Perfil económico sobre una planta empacadora e industrializadora de naranja, mandarina y toronja.
 7. Perfil económico sobre una planta industrializadora de naranja.
 8. Perfil económico sobre una industria productora de papaína.
 9. Análisis del Mercado de leche pasteurizada.
 10. Proyecto planta deshidratadora de leche.
 11. Análisis y evaluación de un estudio para la instalación de una planta deshidratadora de leche.
 12. Perfil técnico para una planta deshidratadora de leche.
 13. Perfil económico sobre una planta enlatadora de mariscos en la Ciudad del Carmen, Campeche.
 14. Estudios de preinversión para la instalación de una planta deshidratadora de ajo y cebolla en el Bajío.
 15. Perfil para la instalación de una planta industrializadora de cítricos.
 16. Perfil para el establecimiento de una empacadora de salsas y sopas, con inversión mínima.
 17. Estudio técnico para el funcionamiento de una empacadora de frutas y legumbres.
 18. Planta Deshidratadora de Leche.
 19. Estudio preliminar de una planta de extracción de taninos.
 20. Actualización del estudio de prefactibilidad para una fábrica de cal.
 21. Formulación de un perfil técnico para la fabricación de mozaico.
 22. Estudio técnico informativo para la fabricación de galletas.
 23. Perfil técnico para la instalación de una fábrica de cintas elásticas.
 24. Perfil agroindustrial para frutas y hortalizas preseleccionadas en Sonora.
 25. Perfil agroindustrial para frutas y hortalizas preseleccionadas en Chihuahua.
 26. Perfil agroindustrial para frutas y hortalizas preseleccionadas en Coahuila.
 27. Perfil agroindustrial para frutas y hortalizas preseleccionadas en Nayarit.
 28. Perfil agroindustrial para frutas y hortalizas preseleccionadas en Sinaloa.
 29. Perfil agroindustrial para fru-

- tas y hortalizas preseleccionadas en Zacatecas.
30. Perfil agroindustrial para frutas y hortalizas preseleccionadas en Durango.
31. Perfil agroindustrial para frutas y hortalizas preseleccionadas en San Luis Potosí.
32. Perfil agroindustrial para frutas y hortalizas preseleccionadas en Tamaulipas.
33. Perfil agroindustrial para frutas y hortalizas preseleccionadas en Colima.
34. Perfil agroindustrial para frutas y hortalizas preseleccionadas en Michoacán.
35. Perfil agroindustrial para frutas y hortalizas preseleccionadas en Guanajuato.
36. Perfil agroindustrial para frutas y hortalizas preseleccionadas en Aguascalientes.
37. Perfil agroindustrial para frutas y hortalizas preseleccionadas en Puebla.
38. Perfil agroindustrial para frutas y hortalizas preseleccionadas en Veracruz.
39. Perfil agroindustrial para frutas y hortalizas preseleccionadas en Campeche.
40. Perfil agroindustrial para frutas y hortalizas preseleccionadas en Hidalgo.
41. Perfil agroindustrial para frutas y hortalizas preseleccionadas en Guerrero.
42. Perfil agroindustrial para frutas y hortalizas preseleccionadas en Tabasco.
43. Perfil agroindustrial para frutas y hortalizas preseleccionadas en Yucatán.
44. Perfil agroindustrial para frutas y hortalizas preseleccionadas en Tlaxcala.
45. Perfil agroindustrial para frutas y hortalizas preseleccionadas en Querétaro.
46. Perfil agroindustrial para frutas y hortalizas preseleccionadas en Chiapas.
47. Perfil agroindustrial para frutas y hortalizas preseleccionadas en Morelos.
48. Perfil agroindustrial para frutas y hortalizas preseleccionadas en Oaxaca.
49. Perfil para el establecimiento de una fábrica de jabón de lavandería.
50. Posibilidades de industrialización silvícola en el Estado de Guerrero.
51. Perfil actual de la industria del Calzado en México.
52. Estudio de preinversión de una fábrica de bolsas de polietileno.
53. Estudio de factibilidad para la implementación de una fábrica de parquet.
54. Pasteurizadora de leche plan Jalisco.
55. Estudio de factibilidad para la implementación de una fábrica de parquet de nogal y encino.

