

¿COMO PUEDEN LOS EJECUTIVOS TOMAR DECISIONES "CORRECTAS"?

La confusión es grande cuando uno enfoca la cuestión de la ética en los negocios. Cuando se discute el problema entre empresarios, generalmente no se llega a ningún lado; todos están de acuerdo en que debe ejercerse la honradez, pero eso es todo.

Hay un sentimiento entre la juventud actual sobre la idea de que la acción está en el gobierno, o que está en el trabajo social. De alguna manera es fuera de la empresa en donde buscan satisfacción, trabajando para resolver los problemas de nuestra situación humana. Esta desilusión es el resultado directo de las equivocaciones y la falta de dirección moral de los negocios en general. Parece que existe la actitud de "encogerse de hombros", la creencia de que la ética es una cuestión que no pertenece al mundo de los negocios. Sin embargo, cuando se toman decisiones sin considerar si son éticas o no, se están buscando problemas. Las empresas están participando en áreas de responsabilidad que afectan la seguridad nacional y la paz mundial. Tenemos que enfrentarnos con algunos problemas morales muy difíciles.

La ética se relaciona con dos cuestiones básicas: ¿Qué es, y qué debería ser? Estas cuestiones definen la diferencia entre lo que es *verdad*, o "el es", y lo que es *correcto*, o lo que debería ser. Por ejemplo, es verdad que la fijación de precios es un hecho real en algunas industrias. Pero la cuestión de lo que debería ser, está separada de lo que es.

Obviamente, una persona no puede tomar decisiones correctas si no está seguro del problema, de la verdad, del "es" de la realidad. Se hace necesario tratar con lo que es objetivo antes de tratar de juzgar... La primera, y la más básica decisión ética que debe hacer un hombre es no juzgar a nadie cuando la evidencia es insuficiente.

PROBLEMAS

¿Cuáles son los problemas éticos que encaran actualmente los hombres de negocios? ¿Qué problemas objetivos deben encararse? La lista que sigue servirá para ilustrar algunas de las áreas problemáticas:

1. Utilización humana y desarrollo — El principal problema moral que encara el ejecutivo moderno es la forma tan mala de utilizar a las personas en la industria. La pérdida de recursos humanos, la falta de creatividad, la neurosis causada por el trabajo, son pruebas de que estamos equivocados en muchos de nuestros contactos con las personas en el mundo de los negocios.
2. Verdad en la publicidad — Un fabricante de bombones en los Estados



Unidos lanzó una campaña de publicidad garantizándole a quien los consumiera que perdería peso. ¡Lo que no se le informó al consumidor fue que dentro de cada bombón había un segmento de solitaria! ¿Está la empresa justificada a decir la verdad, y no toda la verdad? (Este caso sucedió antes de aprobarse el "Pure Food and Drug Act").

3. Fijación de Precios — El sistema de libre empresa envuelve una presión constante en la estructura de precios. ¿Pero debe la empresa, debido a la necesidad de producir un segmento de la economía estable para beneficio de ella, lo cual se traduce en más puestos de trabajo y en un mejoramiento de la fortaleza industrial de la nación, tener preferencia sobre el derecho del consumidor a un mercado libre?
4. Ignorancia y confusión — Los especialistas en dirección, los profesionales, etc. incompetentes y faltos de adiestramiento, frecuentemente contratan trabajos para los cuales no están calificados. Confusión sobre la presencia de este problema moral se oye en el argumento de que "todos saben hacerlo".
5. Cualquier cuestión de negocios — No hay un área de discusión limitada cuando hablamos de ética. Nosotros podemos considerar primeramente "¿Qué decisión de negocios queremos hacer?" y después, caminar al otro lado del escritorio y decir, "¿Qué decisión ética queremos hacer?" Ambas son inseparables; el elemento moral está implícito en cada situación.

INVENTARIO PERSONAL

Los criterios éticos son afectados a menudo por factores personales. Diariamente se toman decisiones basadas en temores irracionales o prejuicios, gustos y preferencias.

¿Cuáles son sus creencias, sus metas, sus imparcialidades, y sus prejuicios? ¿Qué le hace a usted sentirse contento o descontento? ¿Cuál es el fin que tiene usted de la vida? ¿Cree usted que las demás personas son básicamente buenas o malas? ¿Qué es lo que usted piensa de sí mismo? ¿Qué procedimientos utiliza? ¿Conoce usted sus fortalezas y en dónde necesita mejorar?

¿Ha hecho de tal inventario una parte regular de su vida? ¿Se percató usted constantemente del sello subjetivo que pone a sus decisiones? ¿Sabe usted cuándo se necesita tal subjetividad? ¿Confía usted en sus decisiones? ¿Tiene usted razones para sentirse seguro?

PODER

Cuando más alto suba una persona en la estructura empresarial, mayor será su poder para actuar. Se necesita esto debido a que los problemas éticos también serán mayores. Existe la tendencia en cualquier burocracia de evadir la responsabilidad transfiriendo el problema al superior. Esta fue la estrategia de la defensa en los juicios de Nuremberg. El argumento de que un hombre no es responsable simplemente porque la dirección tiene más poder que él, no puede aceptarse.

Todos los hechos que hemos mencionado son operativos en problemas de ética. No son todos los que existen, pero son suficientes para demostrar la necesidad de un análisis organizado de los problemas de ética.

