
México ante necesidades de desarrollo configura estructuras a nuevas perspectivas. La Escuela Superior de Comercio y Administración atenta, se acopla a la actualidad.

In view of the need to develop, Mexico gives structure to new perspectives. The Escuela Superior de Comercio y Administración (The School of Higher Studies on Business and Administration), aware of this, is conforming to the present times.

Le Mexique, devant un besoin de développement, adapte les structures a de nouvelles perspectives. L'École Supérieure de Commerce et Administration, attentive, s'ajuste a l'actualité.

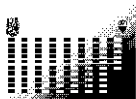
la reforma educativa escuela superior de comercio y administración

C.P. Carlos Viguri Bretón

En atención a los planteamientos que presenta la Reforma Educativa, la Escuela Superior de Comercio y Administración, ha asumido una actitud de modificación tanto de su estructura académica como administrativa, por lo que hace a la primera, abocándose a la actualización de los planes de estudios sustituyendo materias inoperantes por aquellas que resultan indispensables, adecuación de las ho-

ras aula con las horas caso, para que durante el ciclo escolar el estudiante reciba la motivación para desarrollar una práctica de auto-estudio, independientemente de implantar nuevos métodos de enseñanza, de tal manera que los conocimientos adquiridos en aula le sirvan para responder a la sociedad demandante de servicios.

La Reforma Educativa en la Escuela Supe-



rior de Comercio y Administración, se inició desde hace varios meses y se puso en práctica a partir del 15 de noviembre de 1971, exclusivamente para los estudiantes de nuevo ingreso al ciclo escolar 71-72, con la reestructuración total de los planes de estudio, de las dos licenciaturas, Contador Público y Licenciado en Relaciones Comerciales.

Los nuevos planes de estudio fueron elaborados cumpliendo objetivos tales como: capacitación al estudiante en técnicas de investigación, para un desarrollo de auto-estudio constante, dotarle de conocimientos prácticos que aplique en forma inmediata en el campo profesional, dar prioridad a las áreas en que existe mayor demanda de servicios, cumpliendo con ello en el punto fundamental de planificación de la enseñanza.

El cambio incluye el establecimiento de cursos semestrales en todas las asignaturas con una técnica de valuación de créditos, con lo que se espera utilizar en forma óptima el tiempo aula. Pedagógicamente se han demostrado las múltiples ventajas de aprovechamiento bajo plan semestral.

Por lo que hace a los programas de estudio de las materias que integran el plan, se han elaborado para que se pongan en práctica las técnicas didácticas más modernas como son: lectura dirigida, sistema de casos, discusión en grupos, sesiones abiertas de especialización

con grupos numerosos, proyección de gráficas, etc., así se pretende que tanto el plan de estudios para Contador Público como el de Licenciado en Relaciones Comerciales, funcionen en forma sistemática y adecuada.

Por otra parte, a efecto de que los catedráticos del plantel cuenten con los elementos indispensables para cumplir felizmente con los nuevos objetivos, se les han impartido diversos cursos de pedagogía, así como de actualización en las áreas de conocimiento inherentes a las materias que imparten.

El programa de actividades también comprende la celebración de reuniones por especialidad de academias, para sustituir los programas generales tradicionales, por los de objetivos educacionales, que como es sabido contienen en detalle los temas de estudio que comprende el curso, fuente bibliográfica, etc., y que al inicio de cada semestre, el plantel está entregando a cada uno de los catedráticos así como de los alumnos.

La división de investigación, con profesionales de reconocida trayectoria en el campo docente, colabora en el desarrollo de método de casos en las materias de índole contable como primer objetivo a alcanzar.

Las subdirecciones administrativa y técnica actúan bajo principios de excepción lo que permite una constante búsqueda de metas por alcanzar.

